

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 1 de julio de 2013

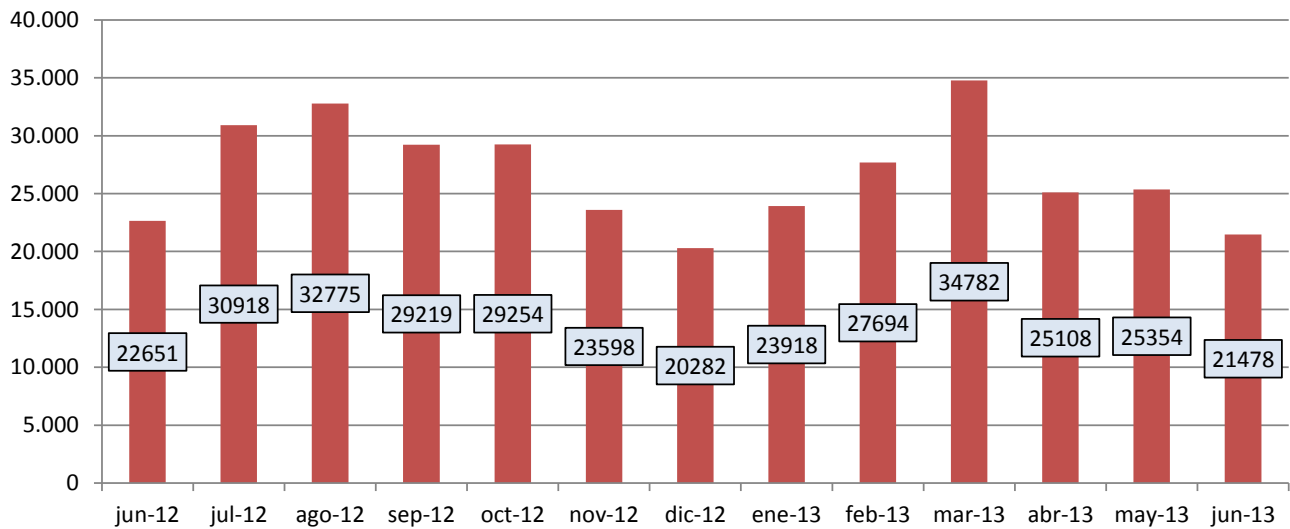
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2013	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	21.478	- 15,3 %	- 5,2 %	158.334	+ 2,6 %
PÁGINAS VISITADAS	81.582	- 14,5 %	- 16,4 %	596.926	- 15,1 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	31,15	- 8,2 %	- 25,5 %	238,96	- 18,6 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,8			4,01	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 42s			2m 59s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

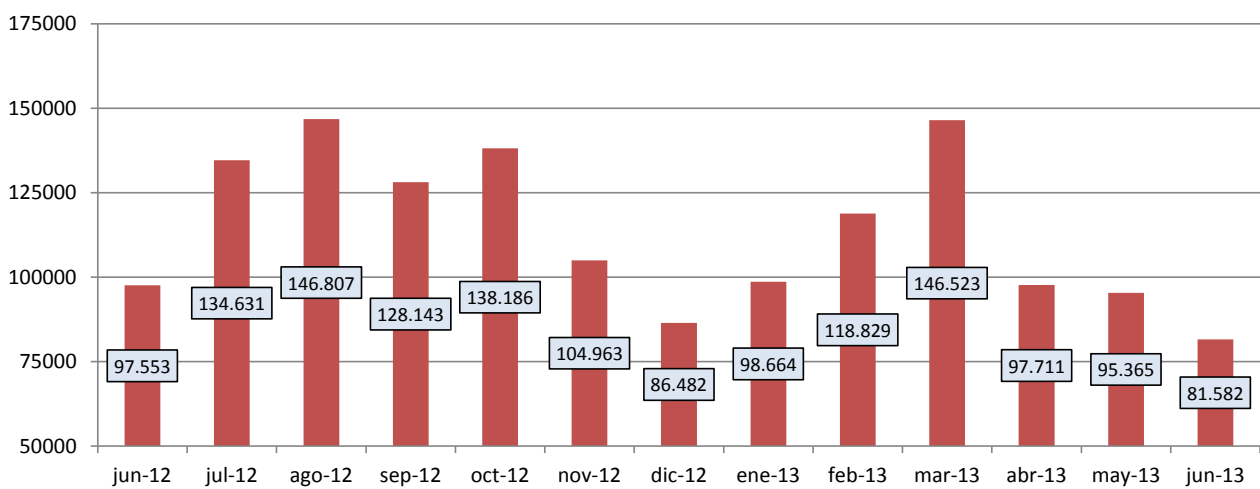
NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

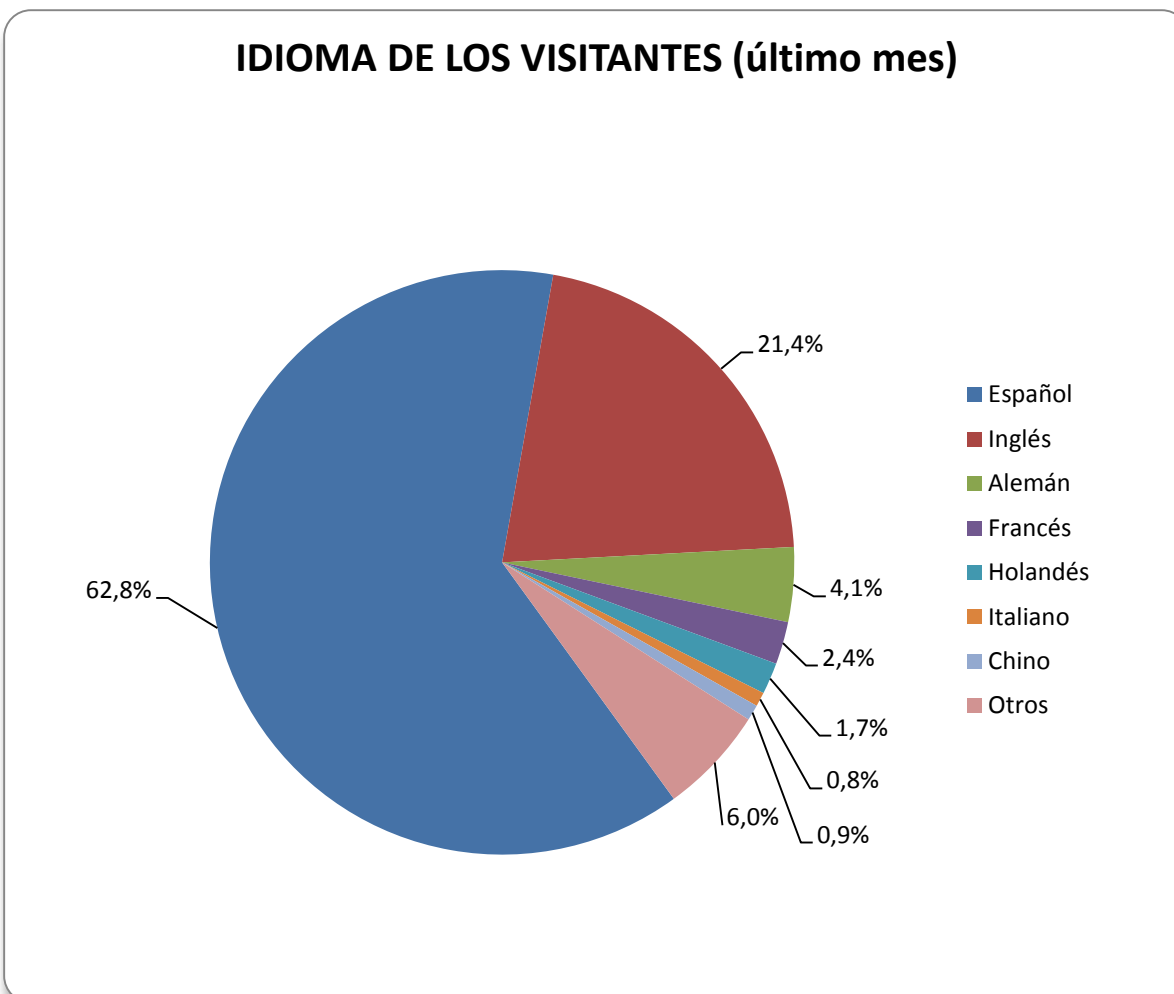
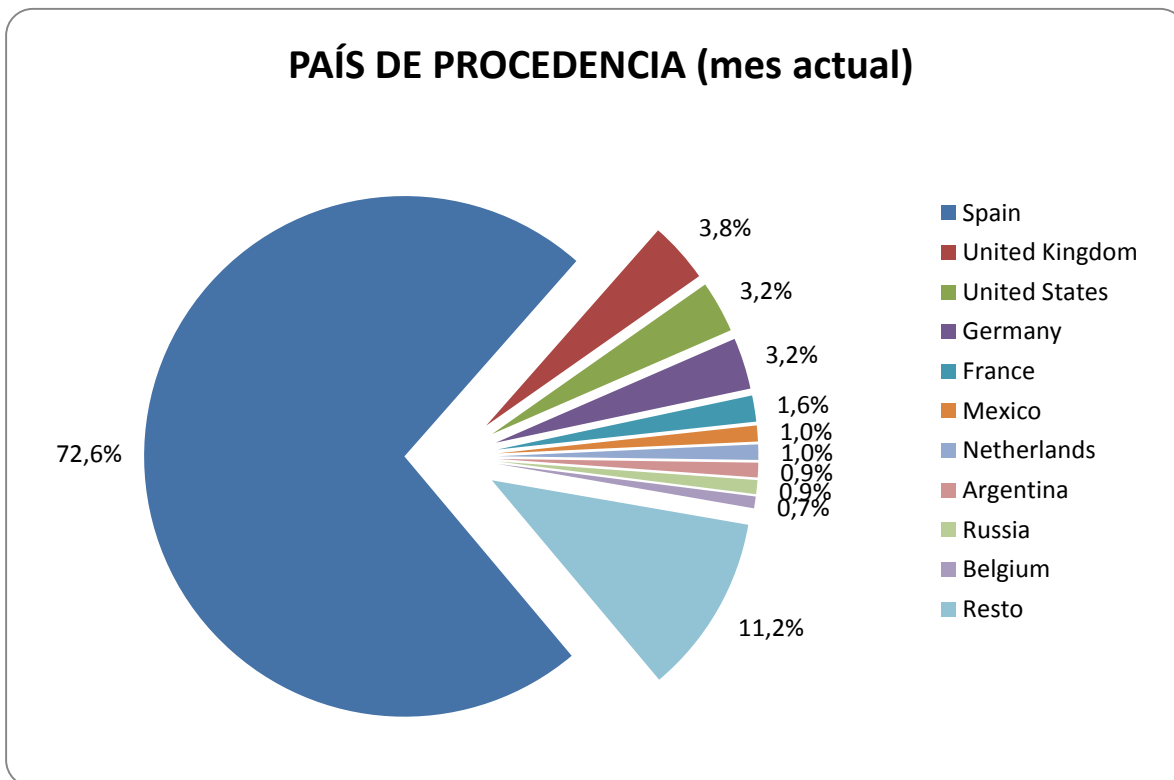


NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

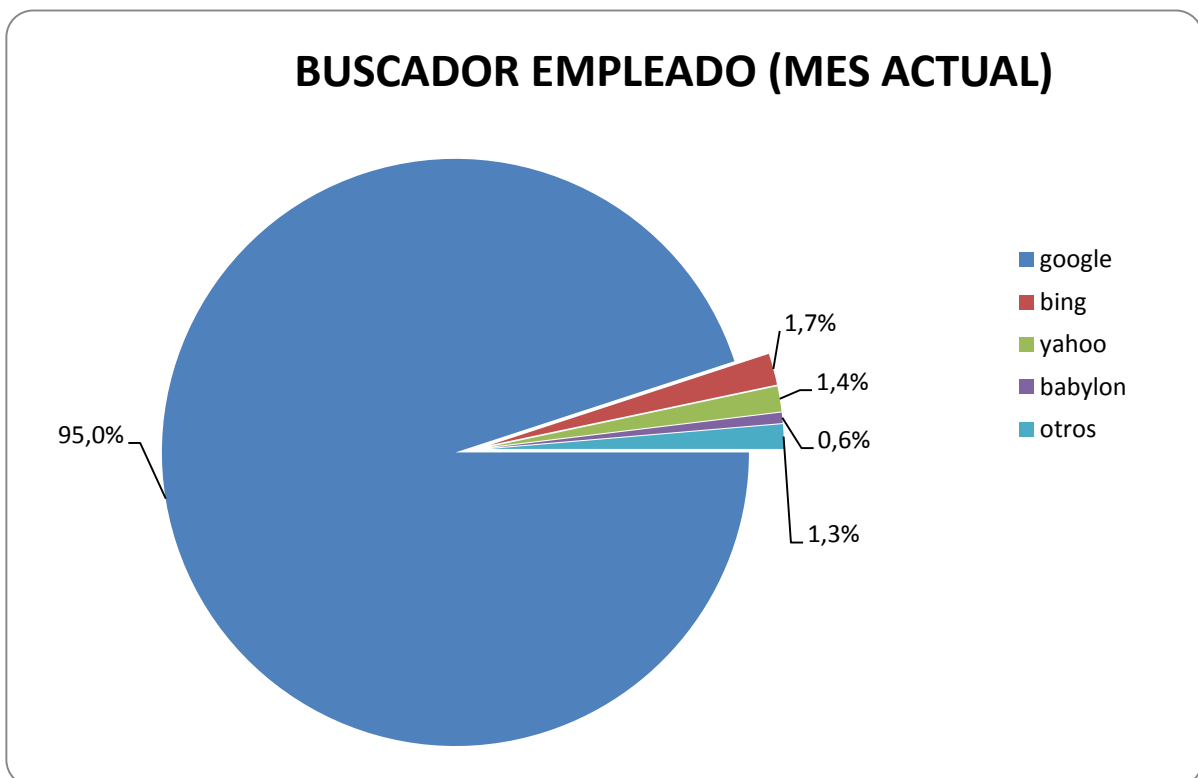
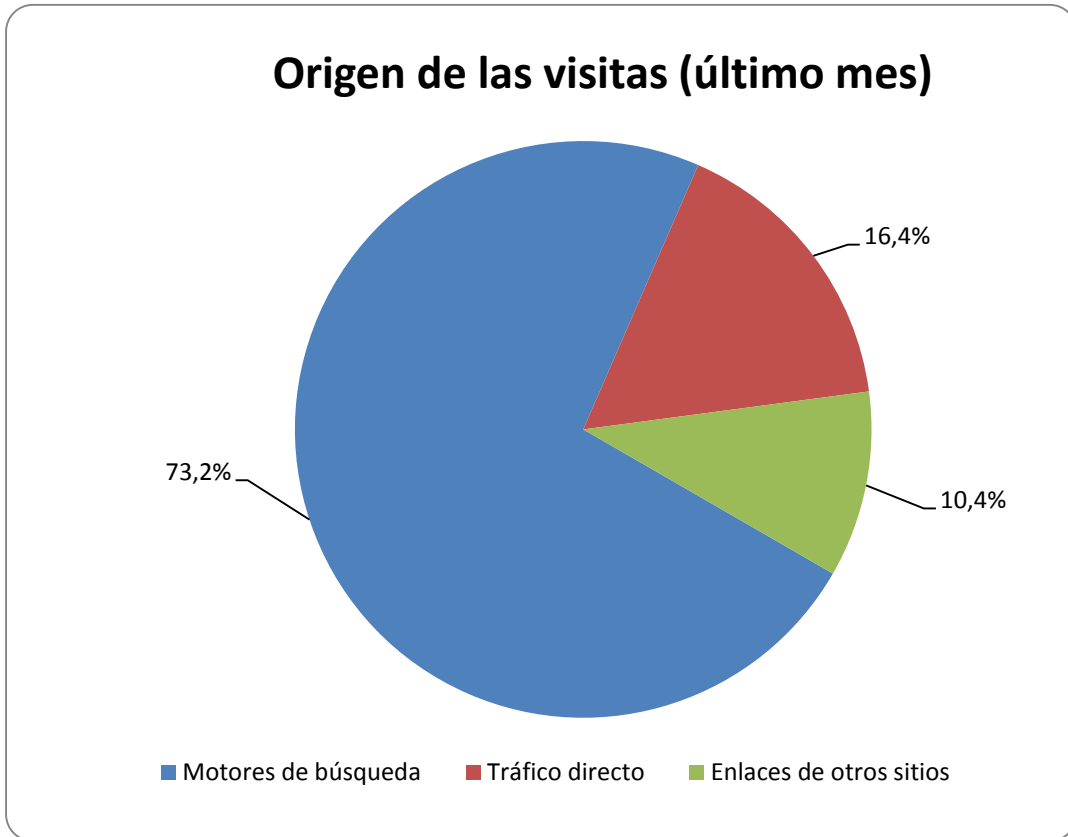
Fuente: Google Analytics

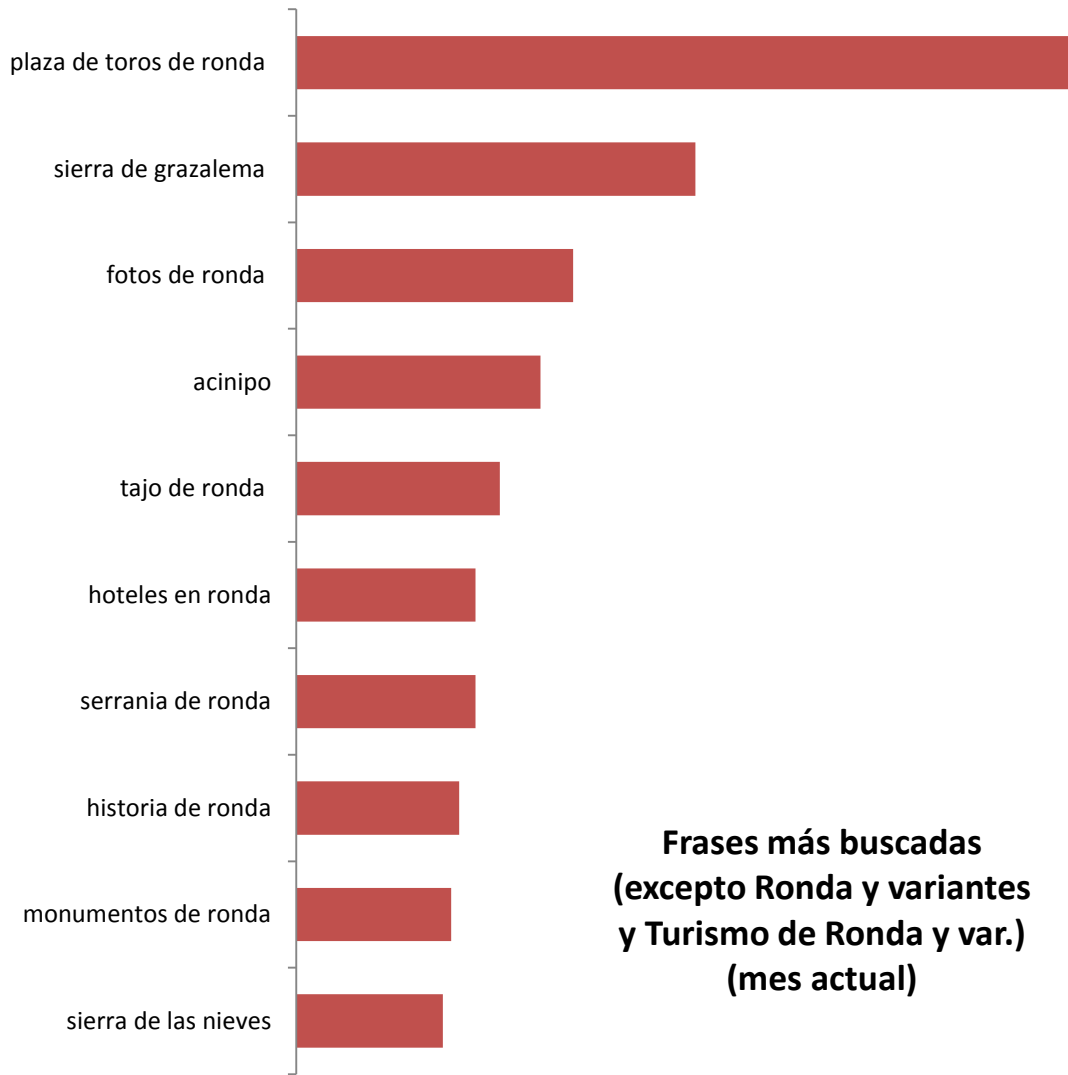


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO



5. BUSCADORES Y FRASES USADAS EN LA BÚSQUEDA





**Frases más buscadas
(excepto Ronda y variantes
y Turismo de Ronda y var.)
(mes actual)**

6. RANKING EN BUSCADORES

