

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface for Ronda. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below the header is a large banner image of a person climbing a rock face. A horizontal menu contains categories: Información básica, Patrimonio cultural, Naturaleza, Enología y gastronomía, Reuniones, and Área Profesional. The main content area features a section titled 'Ronda Ciudad Soñada' with a quote by Luis Cernuda. To the left, there are several smaller images and links: 'Programa oficial Ronda Romántica 2014', 'Portal Ronda Romántica', 'Productos culturales', 'Productos de naturaleza', and 'Productos Enoturísticos'. To the right, there are logos and text for 'Ronda SUERTE NATURAL', 'Nueva marca turística de Ronda', 'candidatura Patrimonio de la Humanidad', 'Manifiesto de Adhesión', and 'Cuenca Ciudad Hermana de Ronda'. At the bottom, there is a banner for 'Circuito Ascari' with the text 'En Ronda, el mejor circuito del mundo' and 'Ven a pilotar el coche de tus sueños'.

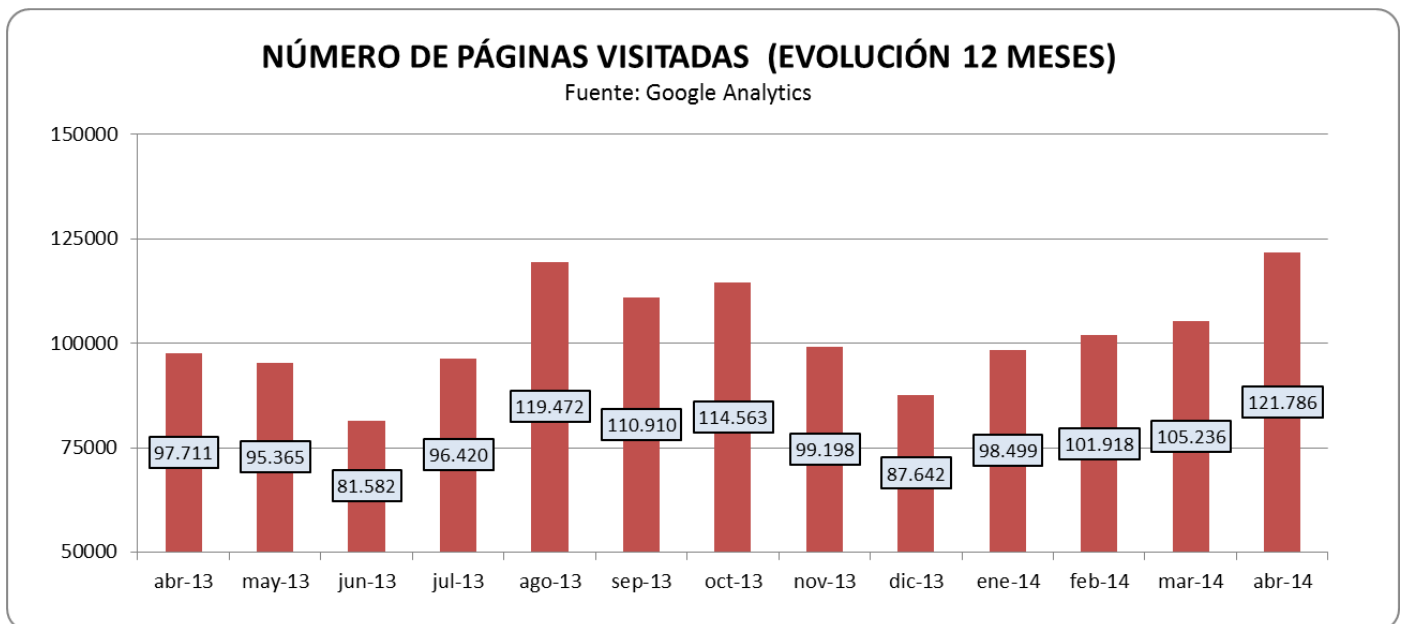
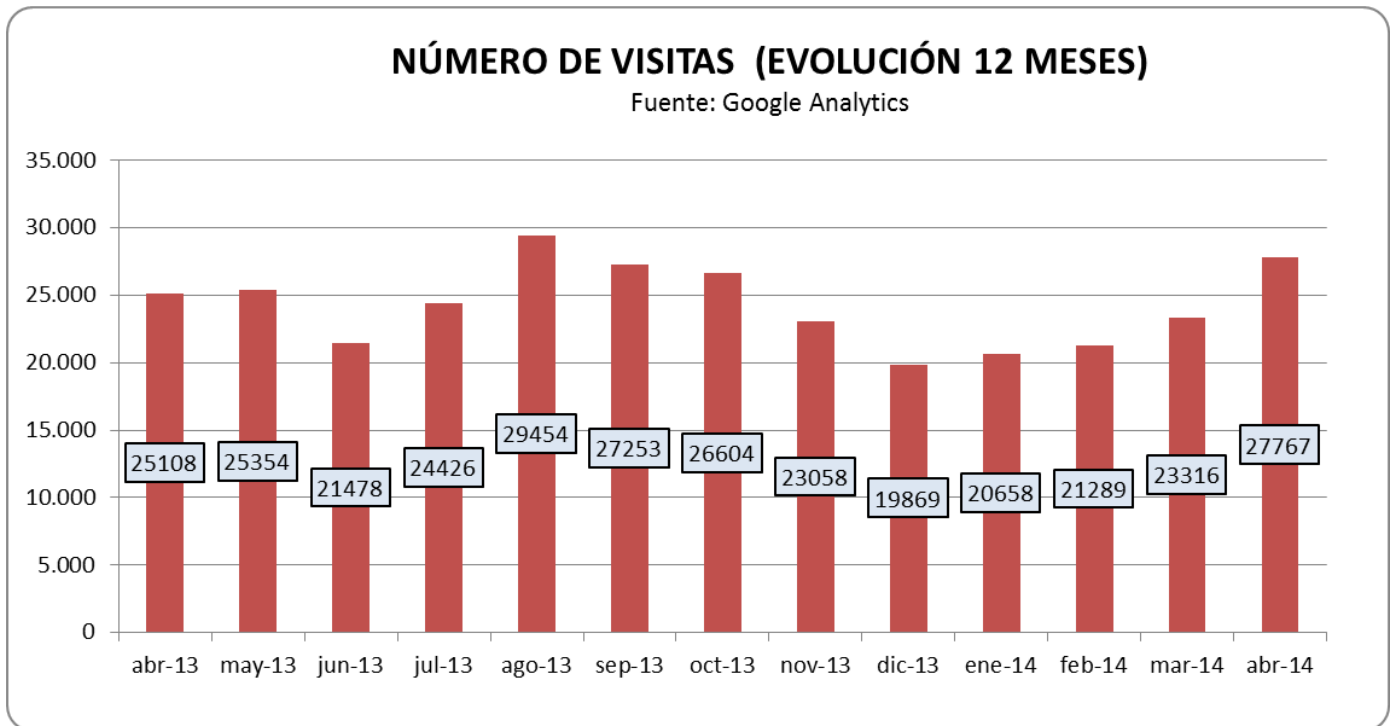
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 6 de mayo de 2014

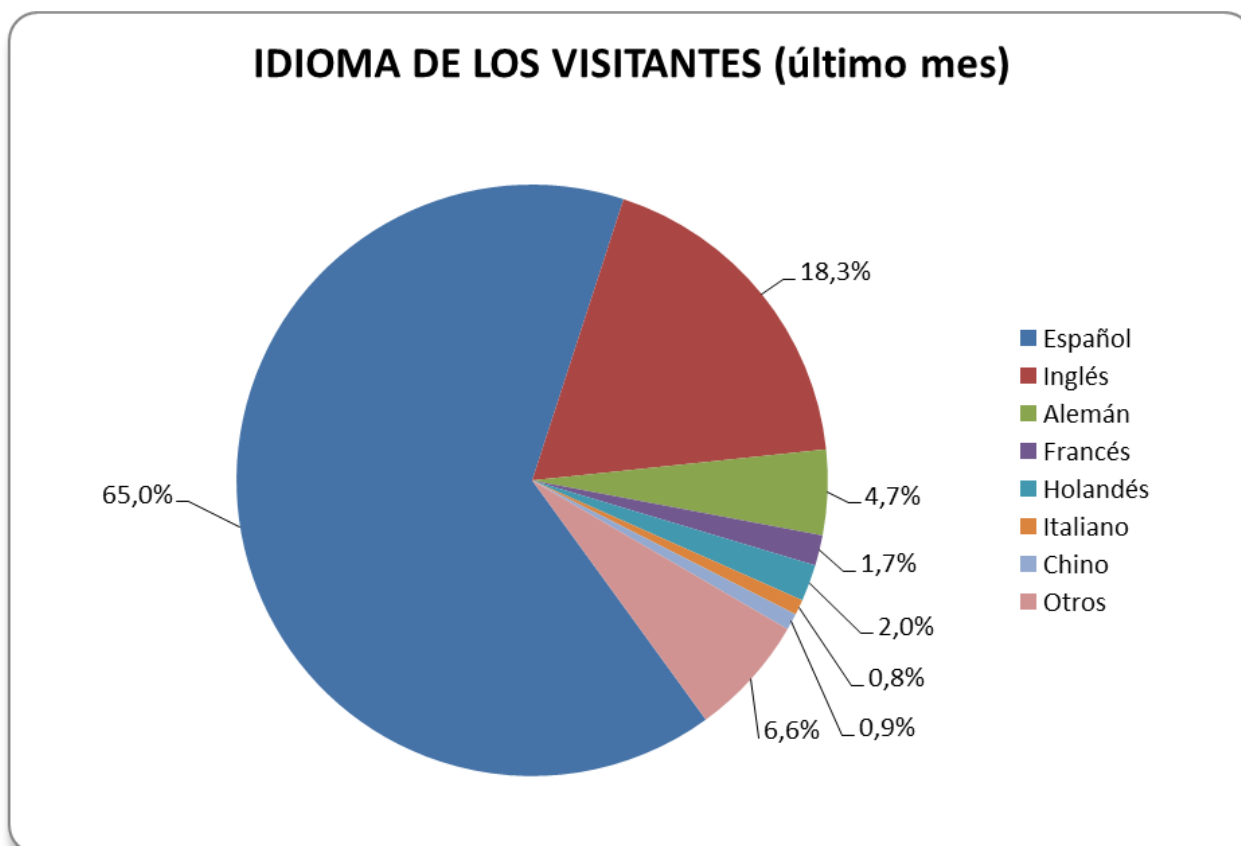
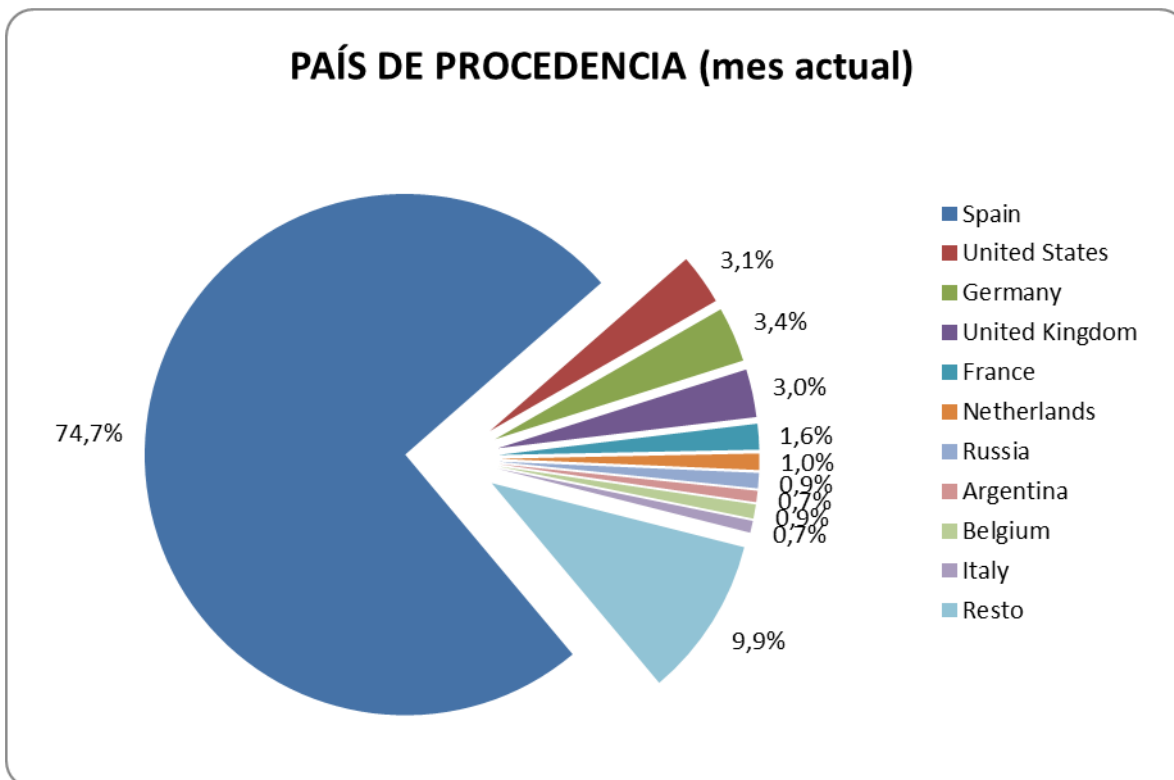
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2014	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	27.767	+19,1 %	+ 10,6 %	93.030	- 16,6 %
PÁGINAS VISITADAS	121.786	+ 15,7 %	+ 24,6 %	427.439	- 7,4 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	20,77	+3,8 %	- 31,7 %	88,73	- 49,00 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	4,33			4,58	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	3m 22s			3m 31s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

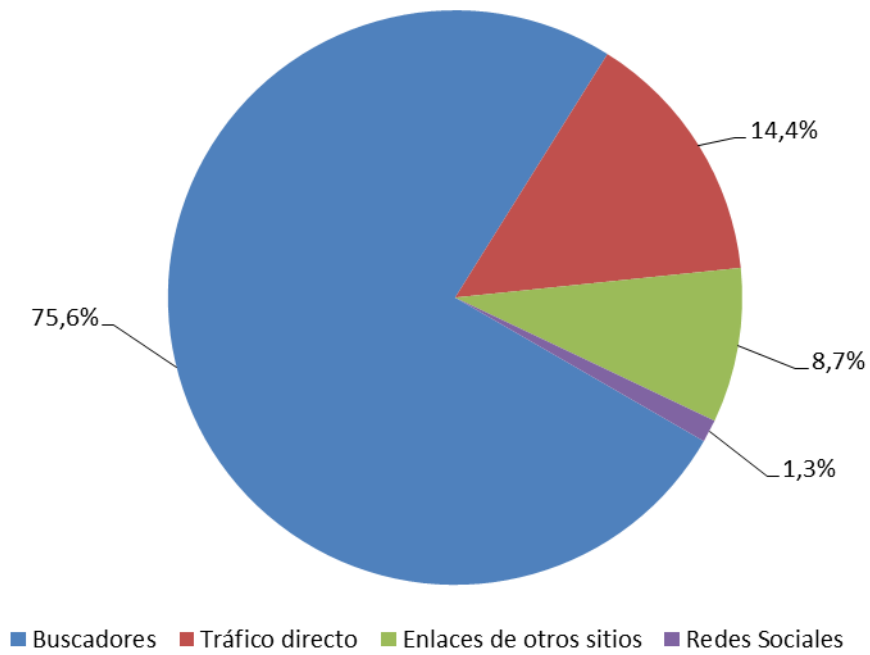


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

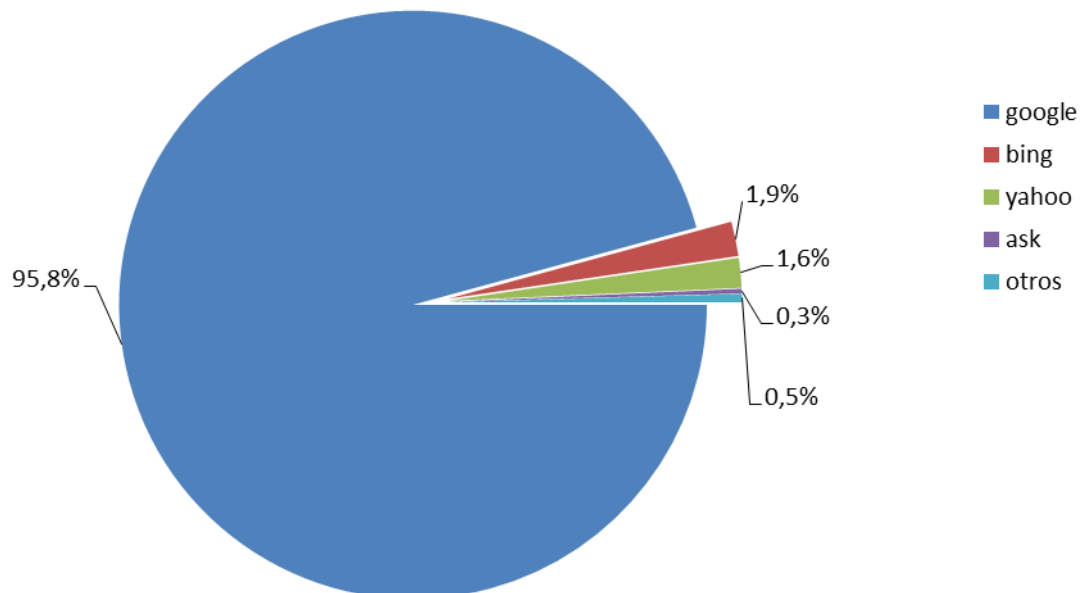


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)



BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

