

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface with a search bar at the top and a navigation menu with categories: Información básica, Patrimonio cultural, Naturaleza, Enología y gastronomía, Reuniones, and Área Profesional. The main content area features an article titled "Ronda Ciudad Soñada" with a quote from Rainer Maria Rilke. To the right, there is a section for a new tourism brand "Ronda SUERTE NATURAL" with a logo and a video link.

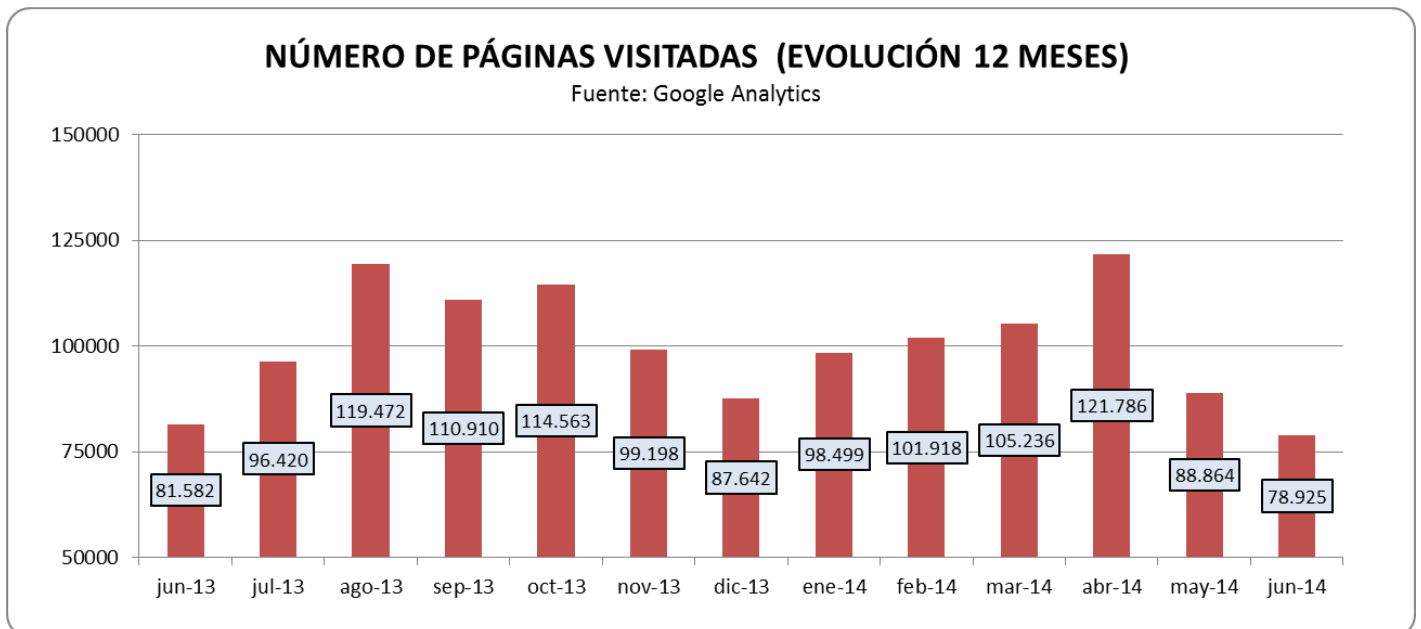
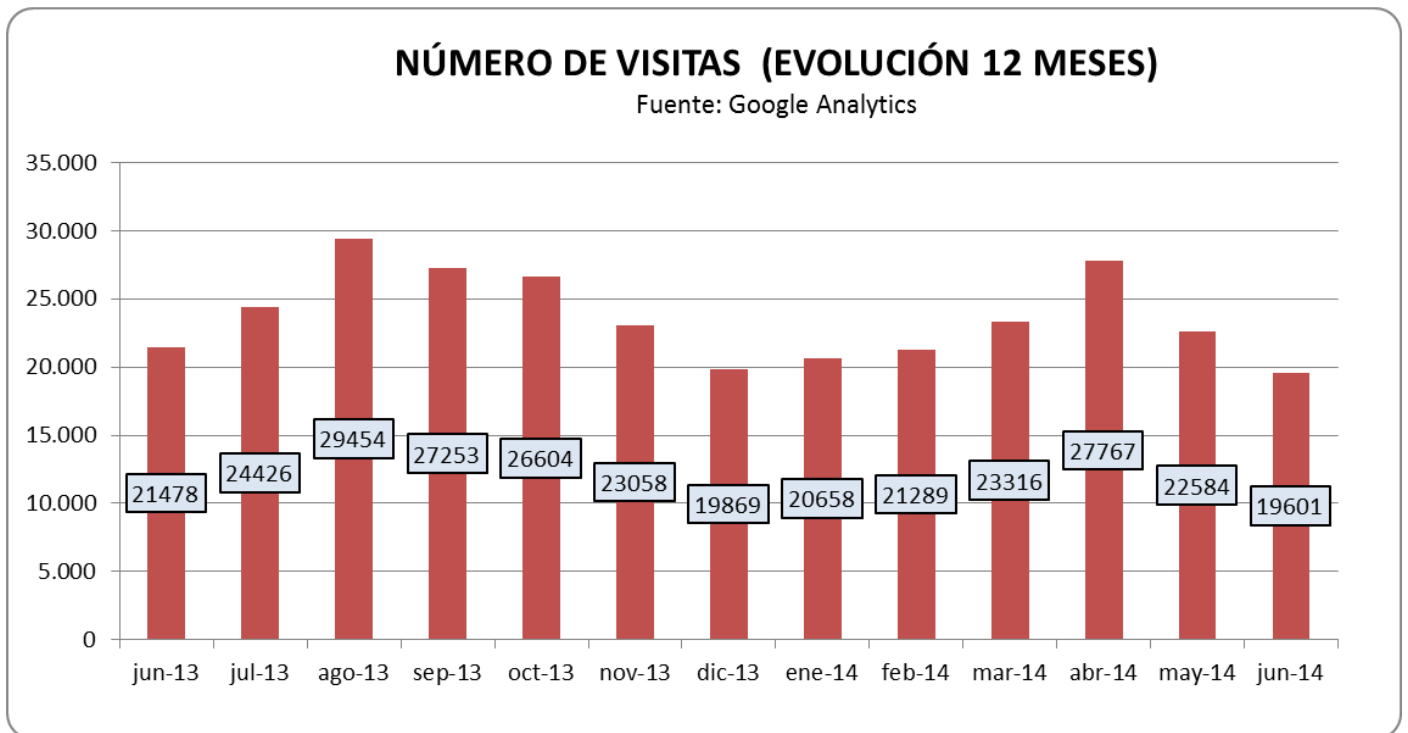
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 4 de julio de 2014

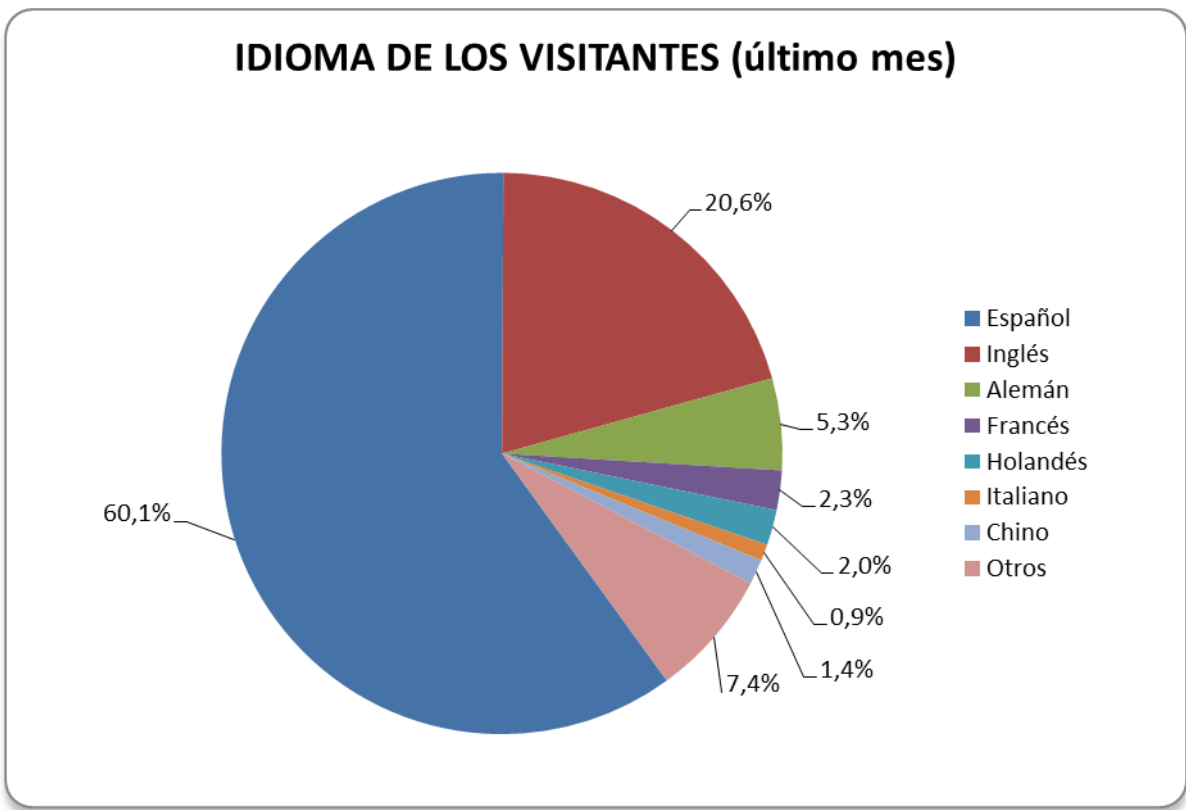
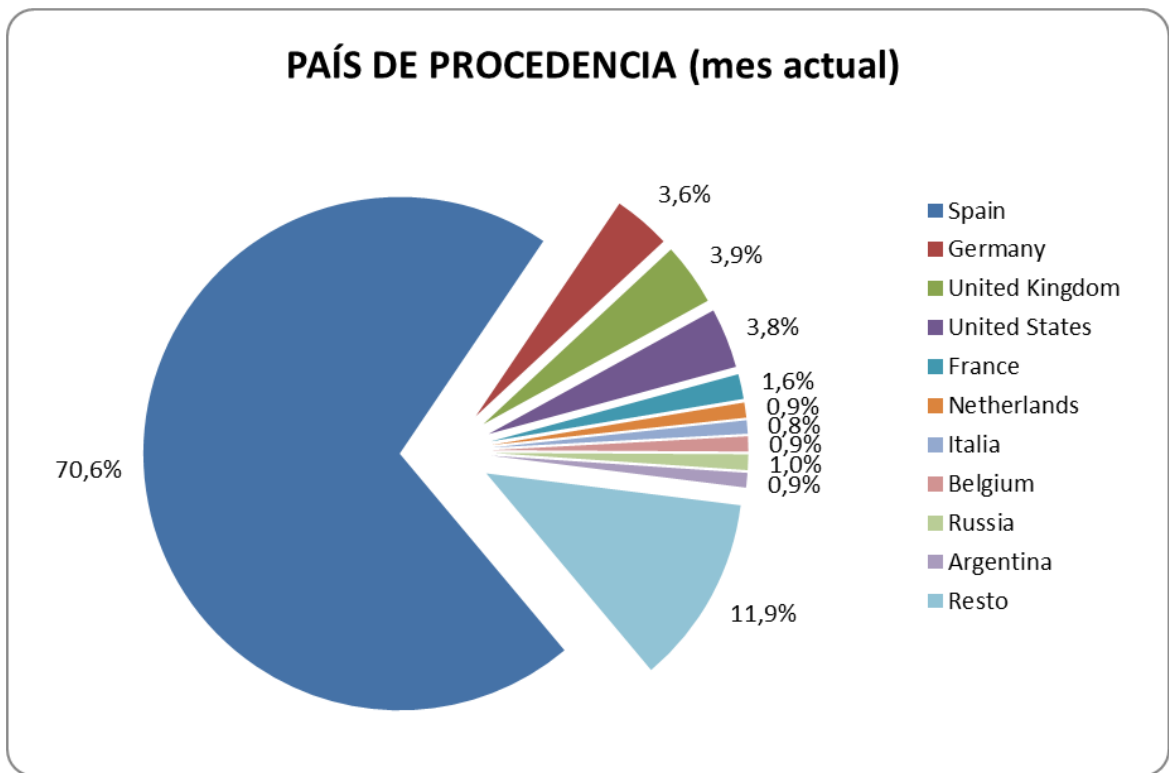
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2014	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	19.601	-15,2 %	- 8,7 %	135.215	- 14,6 %
PÁGINAS VISITADAS	78.925	- 11,2 %	- 3,3 %	595.228	- 6,8 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	9,61	-28,00 %	- 69,1 %	111,69	- 53,3 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	4,03			4,37	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 50s			3m 18s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

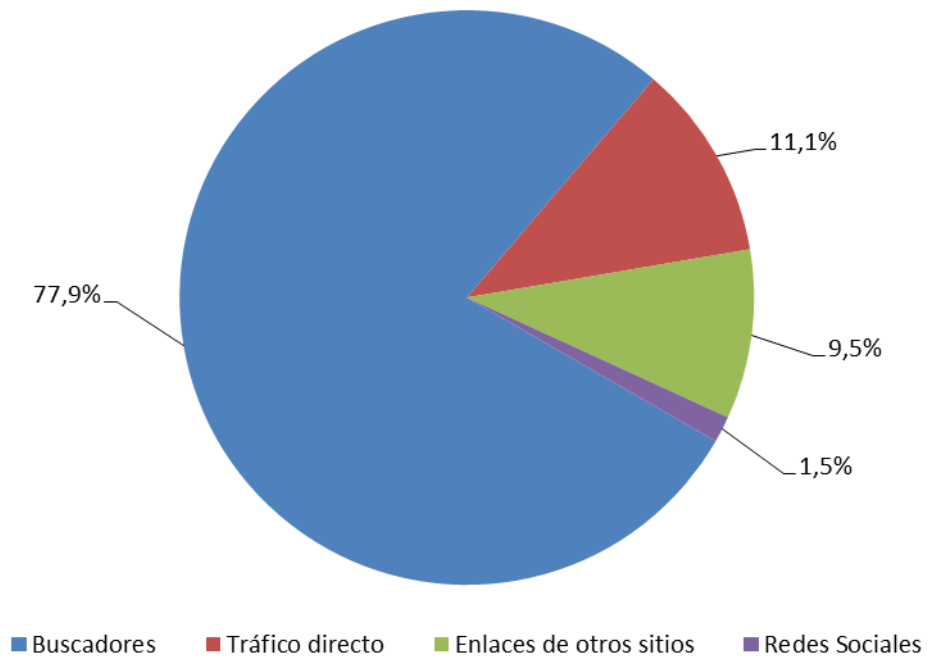


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

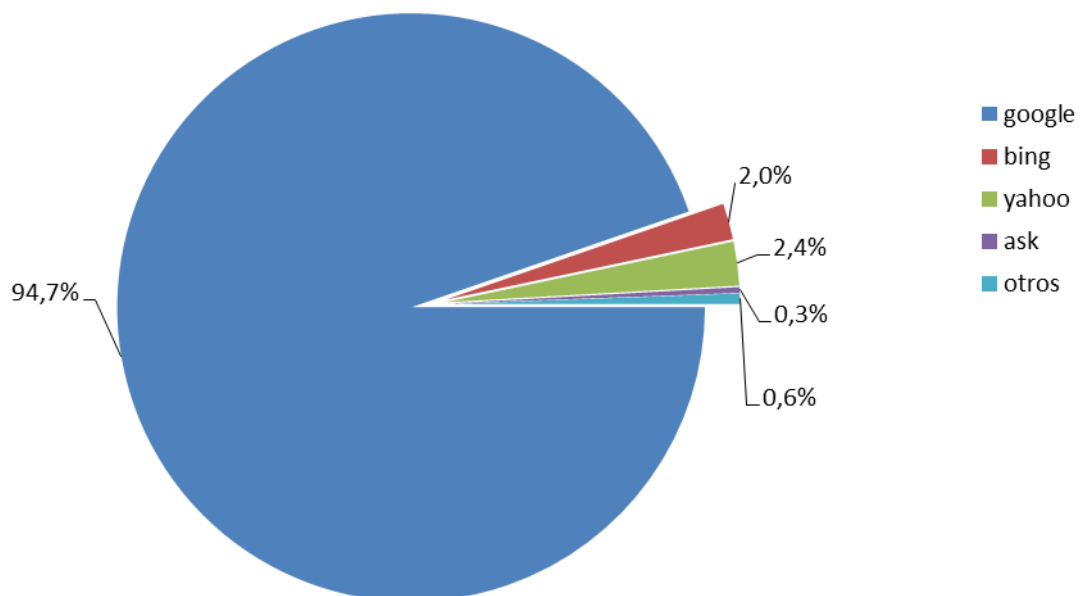


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)



BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

