

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface with a search bar at the top and a navigation menu. The main content area features an article titled "Ronda Ciudad Soñada" with a quote by Rainer Maria Rilke. There are also several images and logos related to Ronda's tourism brand, including "Ronda Suerte Natural" and "Ronda Romántica".

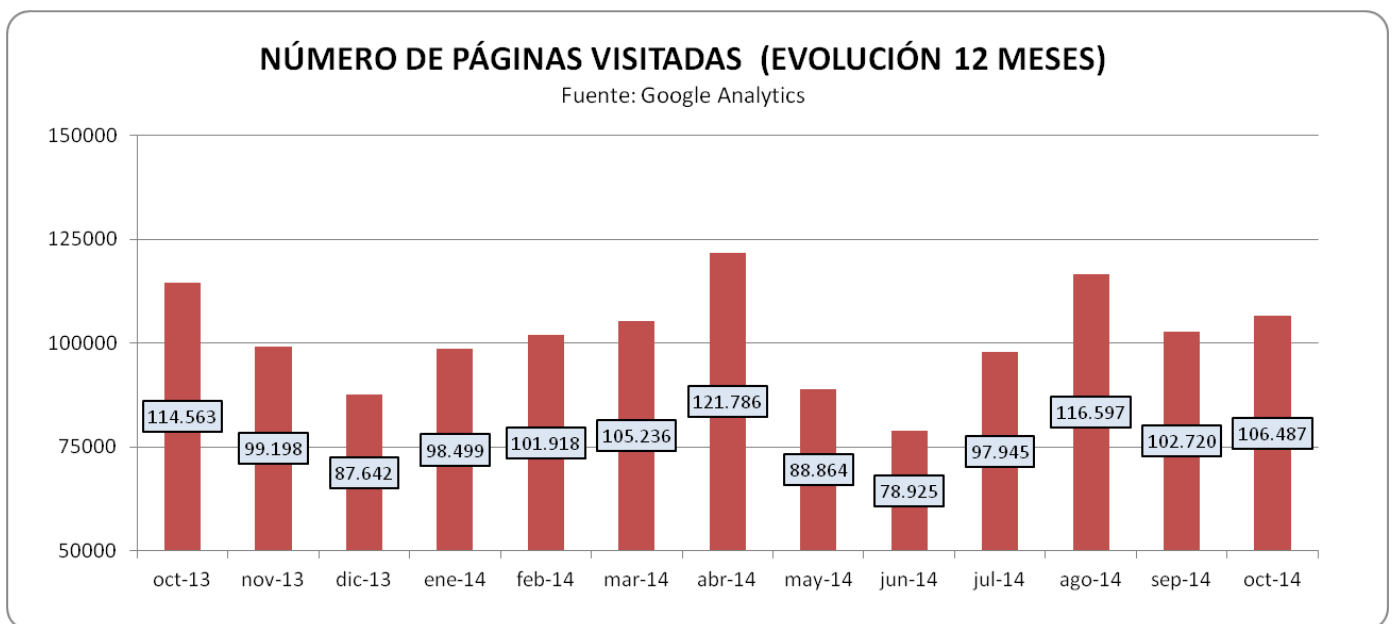
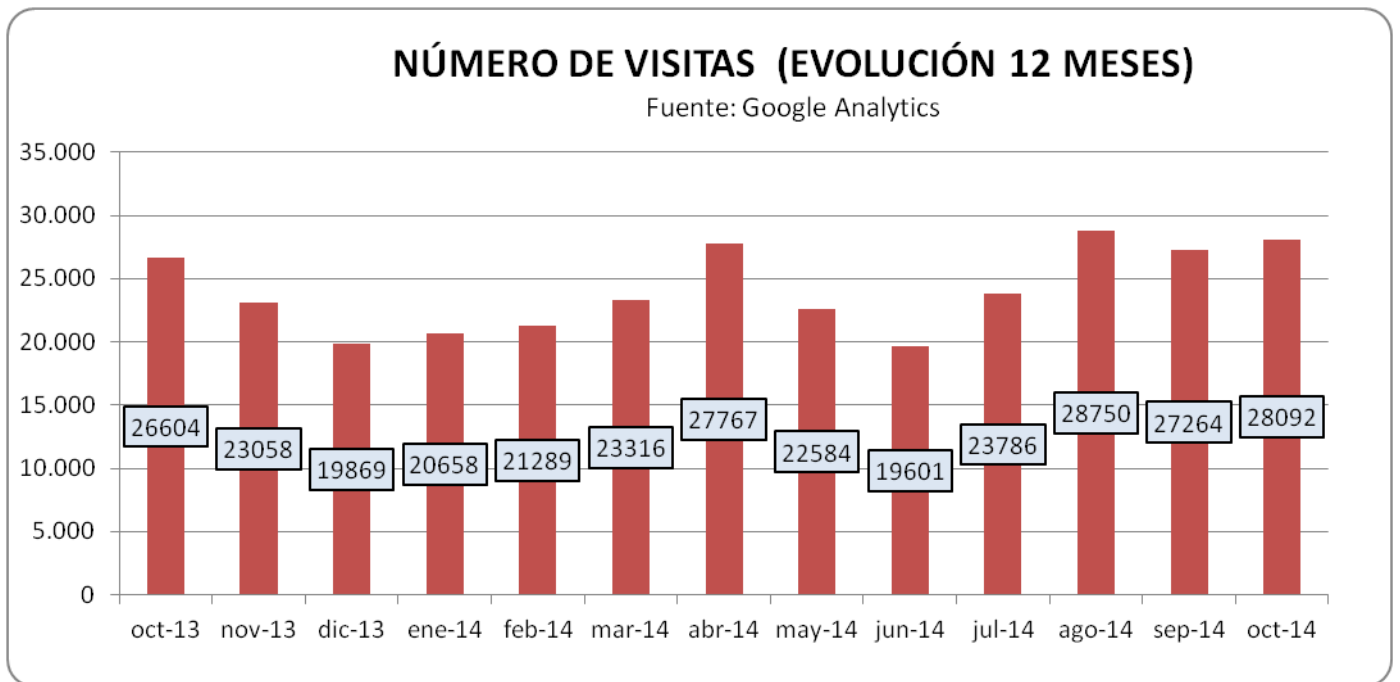
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 7 de noviembre de 2014

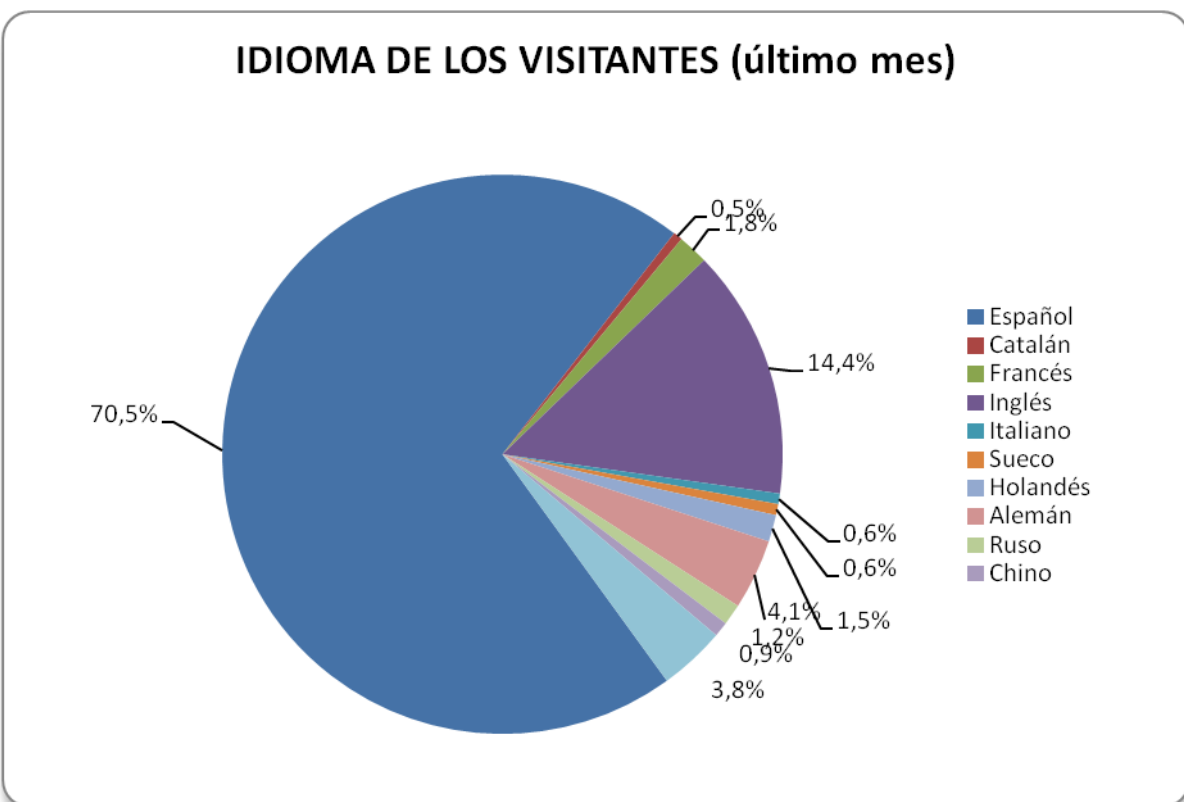
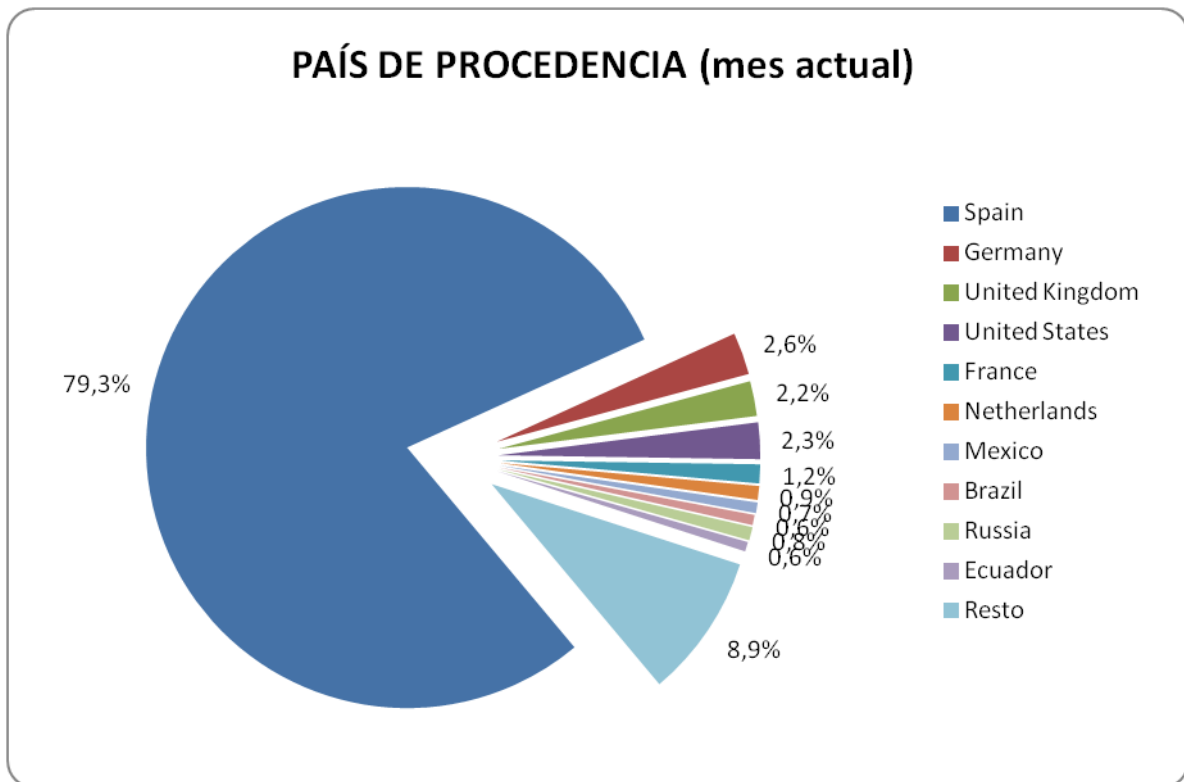
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2014	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	28.092	+ 2,9 %	+ 5,59 %	243.107	- 8,6 %
PÁGINAS VISITADAS	106.487	+ 3,7 %	- 7,0 %	1.018.977	- 5,7 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	12,16	-57,00 %	- 72,50 %	202,87	- 51,0 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,79			4,20	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 46s			3m 6s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

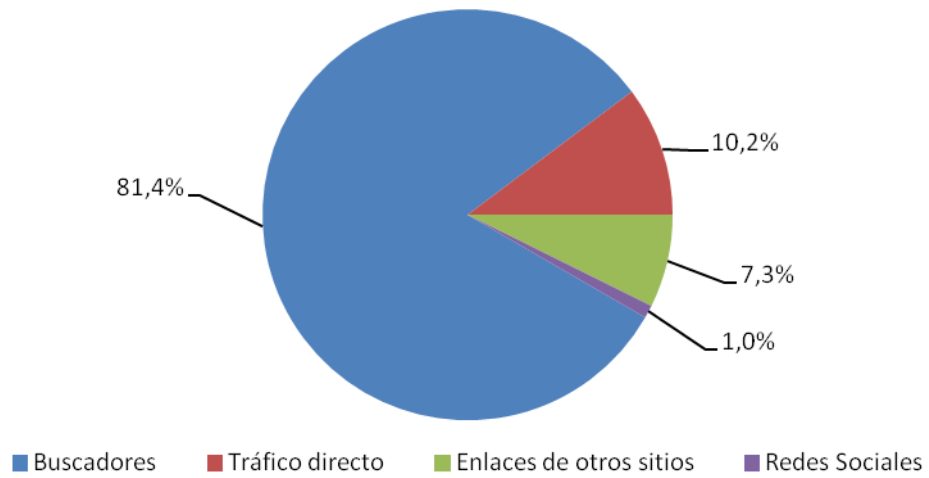


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

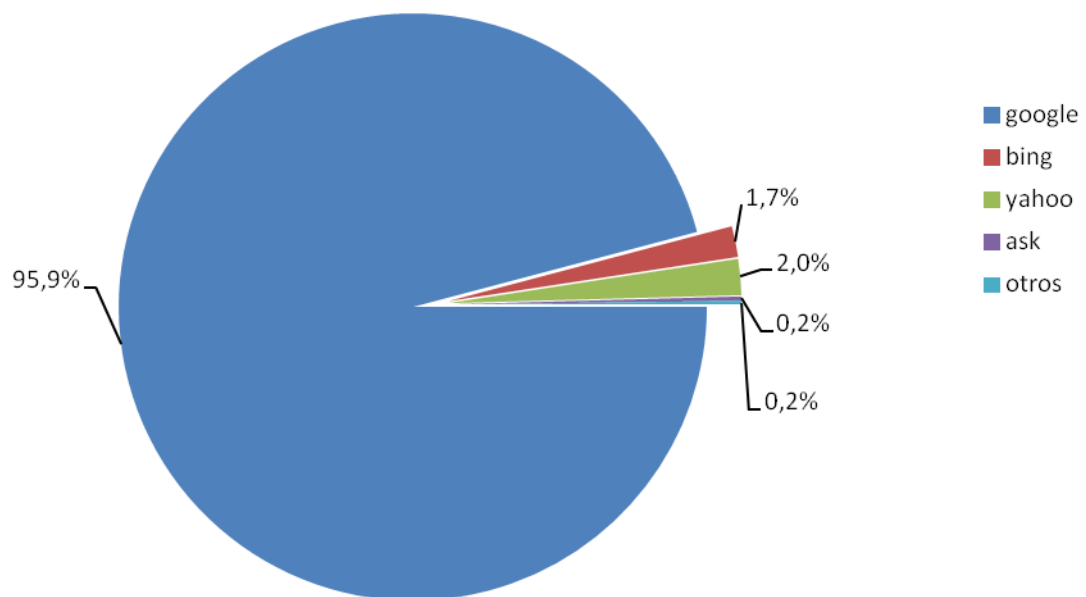


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)



BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

