

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

Ronda Ciudad Soñada

Un hombre no es de donde nace sino de donde elige morir
Orson Welles
(Las cenizas del director de cine descansan en Ronda por su expreso deseo)

Ronda ROMÁNTICA
Portal Ronda Romántica

Ronda SUERTE NATURAL

Nueva marca turística de Ronda
Creada por Kukuxumusu
[Ver logo](#)
[Vídeo de interpretación](#)

candidatura
Patrimonio de la Humanidad

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 2 de marzo de 2015

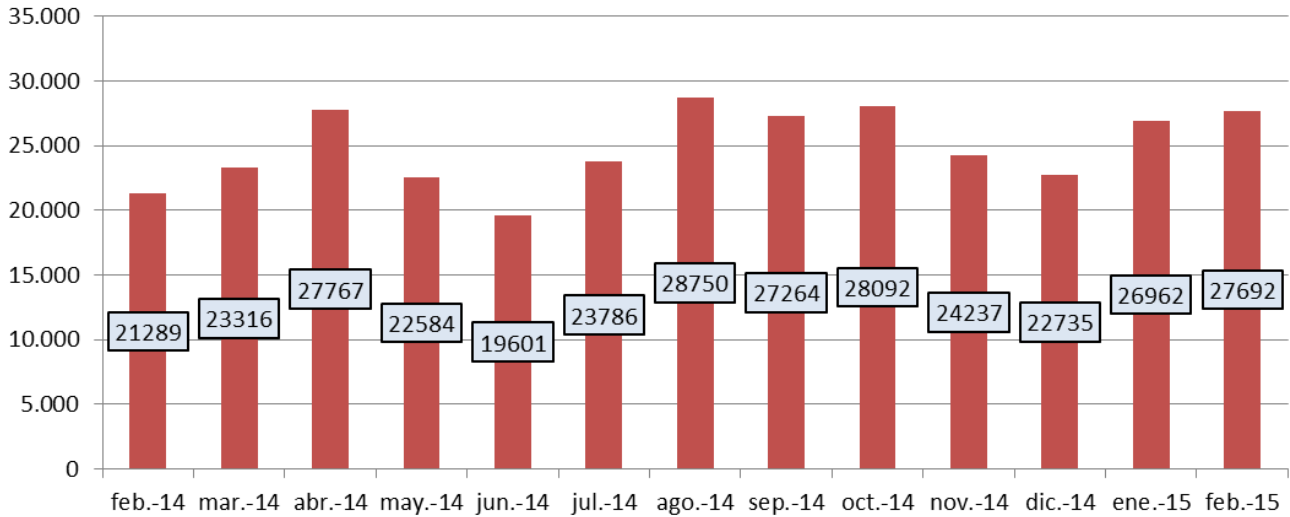
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2015	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	27.622	+ 2,6 %	+ 30,08 %	54.654	+ 30,3 %
PÁGINAS VISITADAS	103.050	+ 1,7 %	+ 1,1 %	204.341	+ 2,0 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	33,63	+ 233,0 %	+ 244,20 %	43,73	- 8,8 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,72			3,74	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 41s			2m 44s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

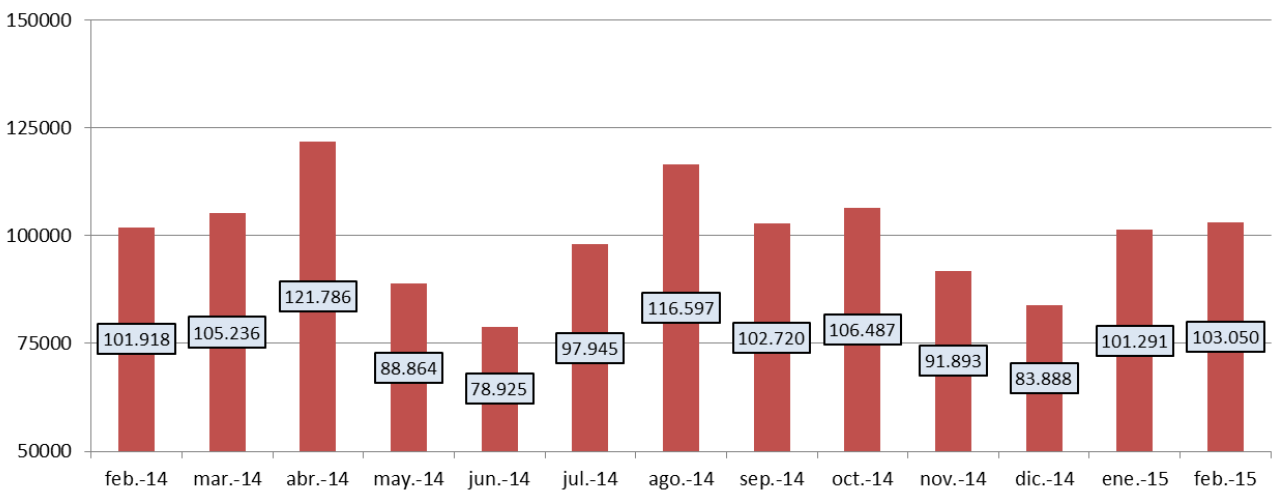
NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

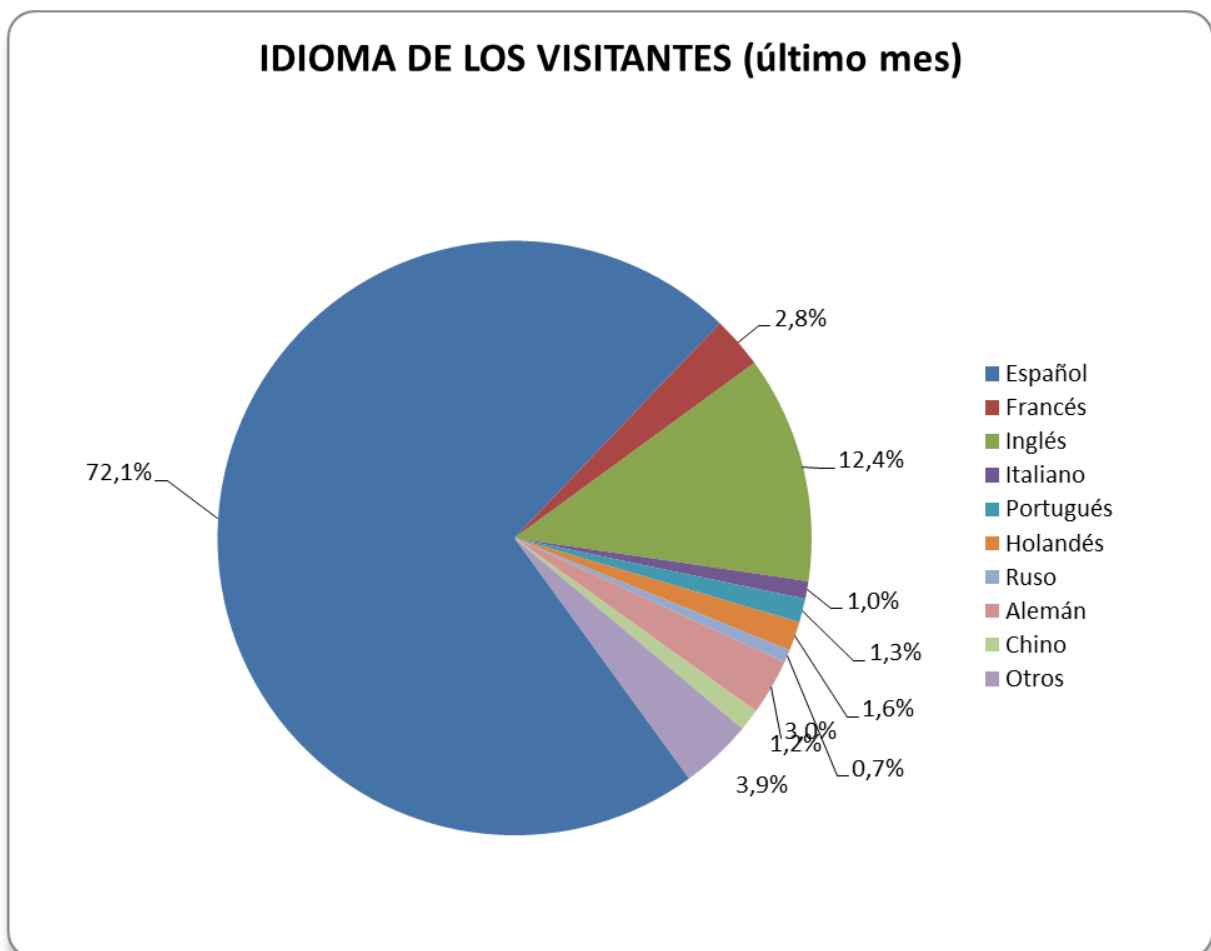
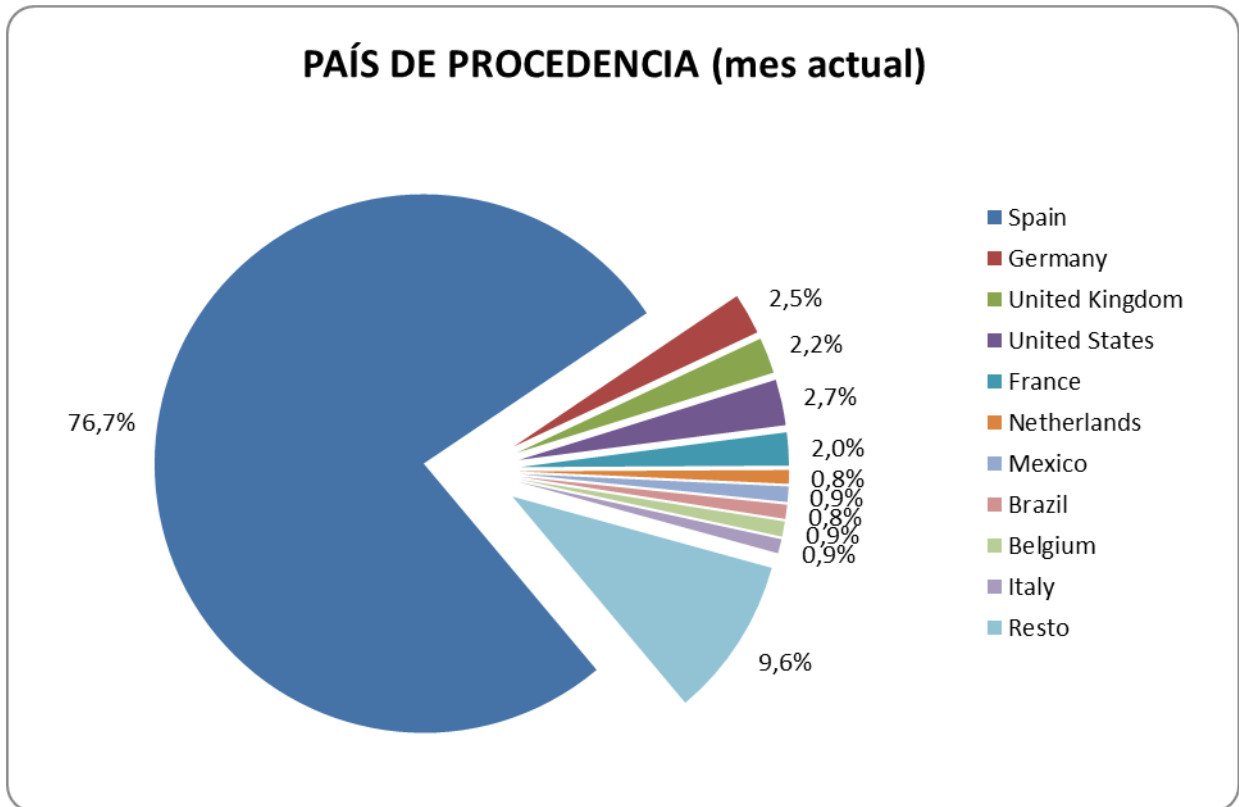


NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

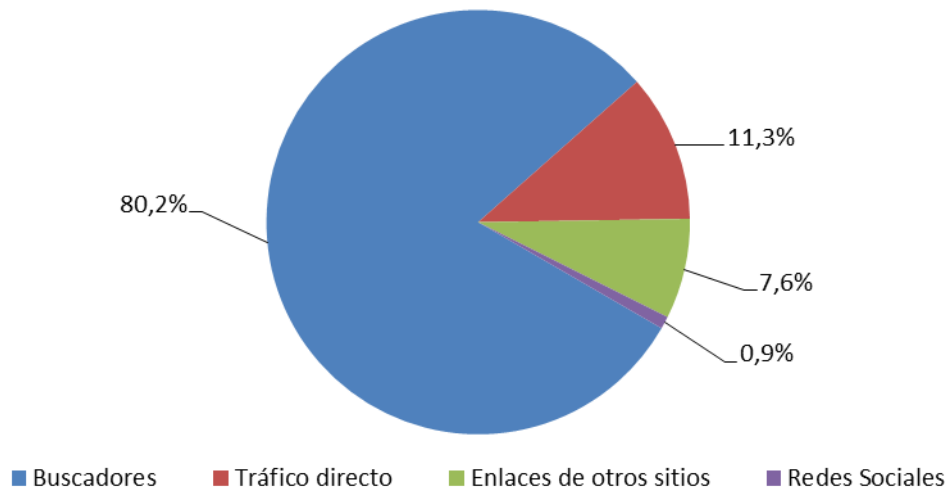


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

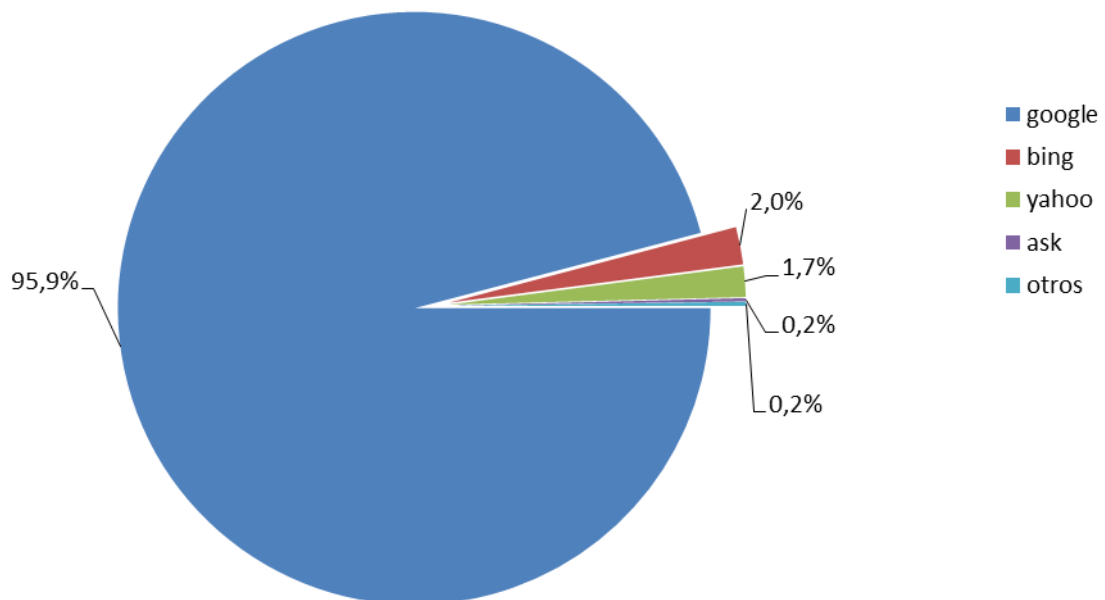


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

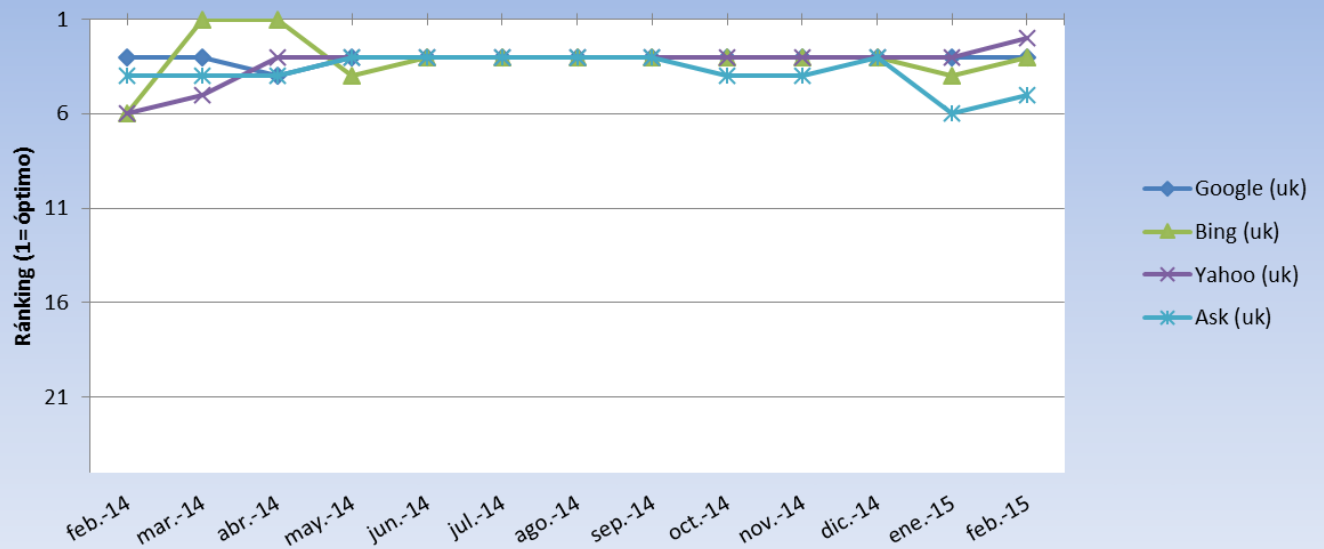


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

