

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

Ronda Ciudad Soñada

Un hombre no es de donde nace sino de donde elige morir
Orson Welles
(Las cenizas del director de cine descansan en Ronda por su expreso deseo)

Ronda Suerte Natural

Nueva marca turística de Ronda
Creada por Kukuxumusu
[Ver logo](#)
[Vídeo de interpretación](#)

Ronda Romántica
Portal Ronda Romántica

candidatura
Patrimonio de la Humanidad
Ronda Suerte Natural

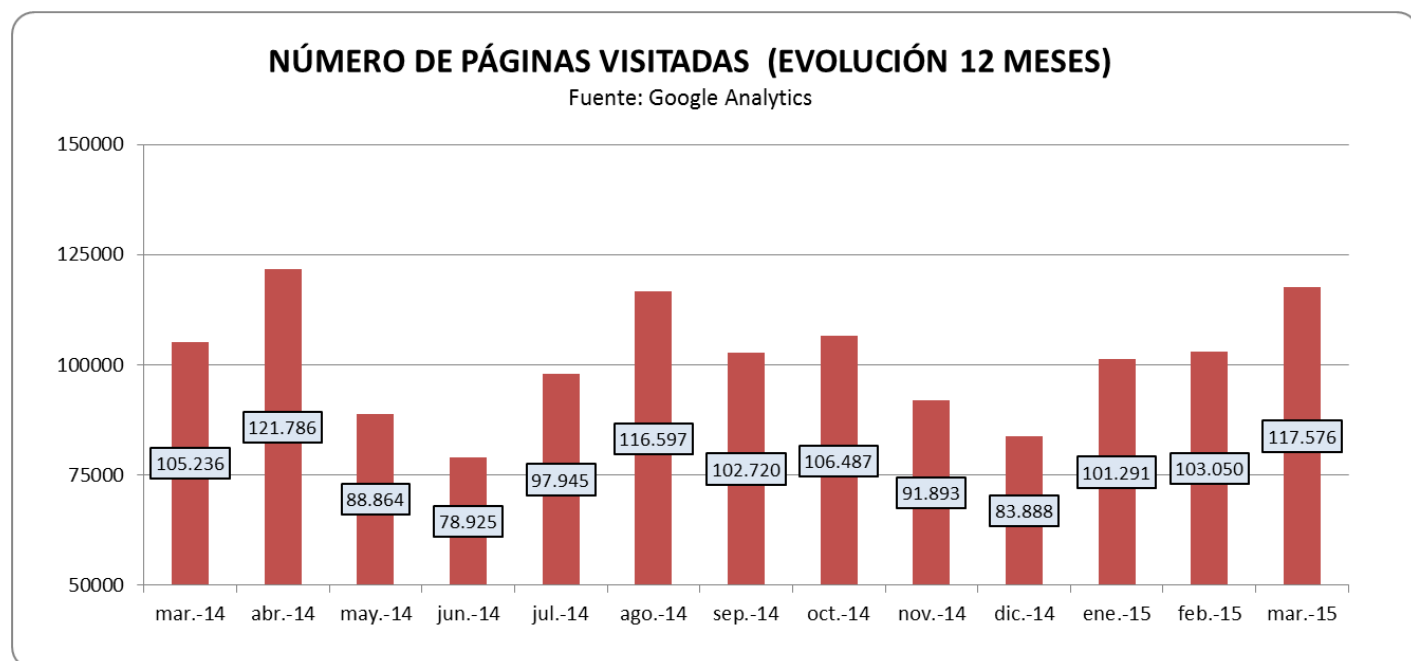
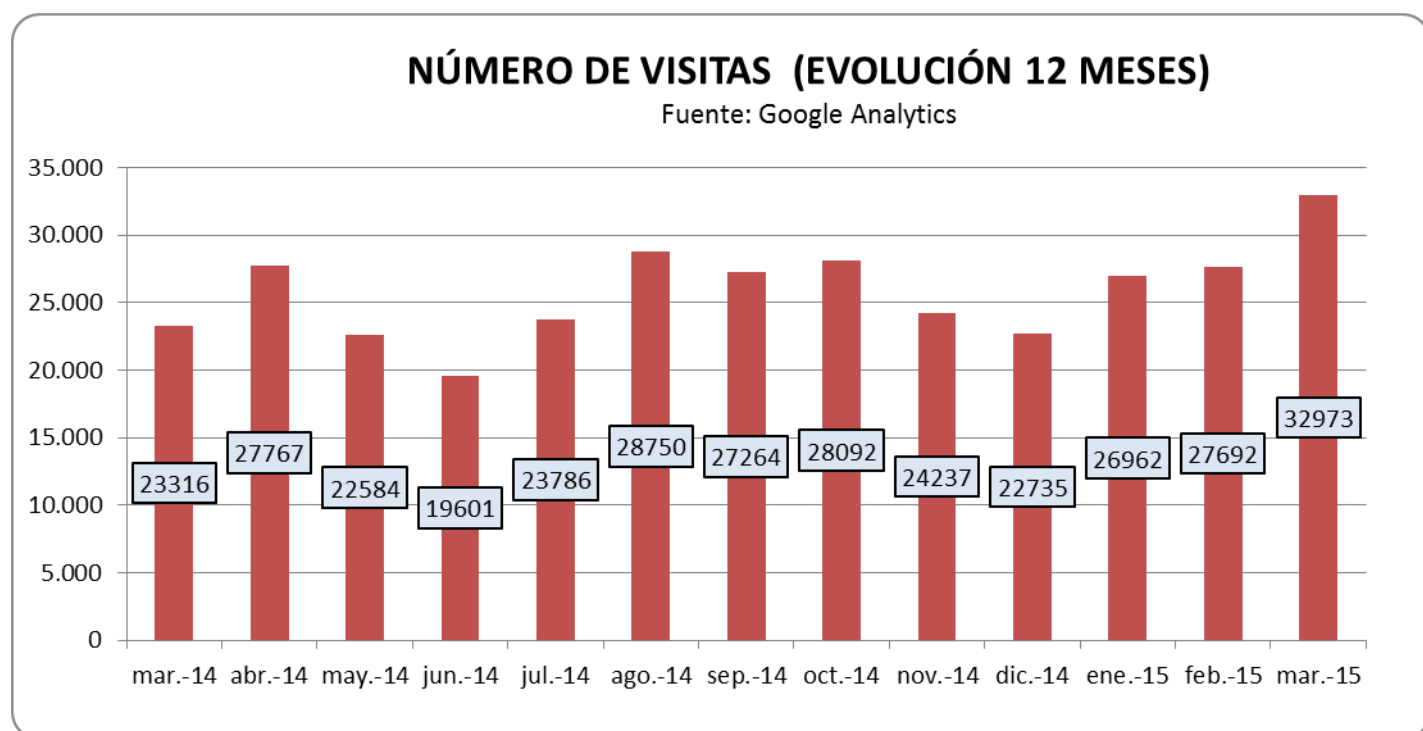
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 13 de abril de 2015

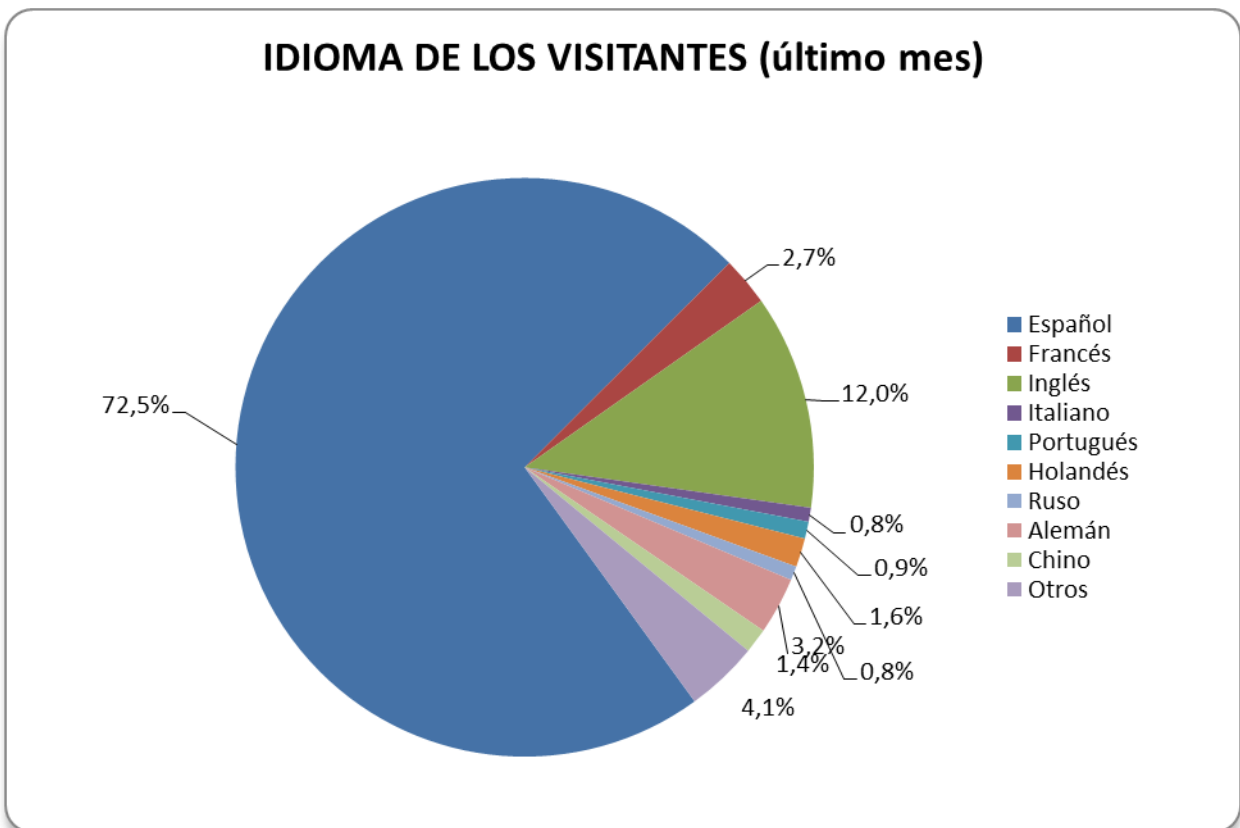
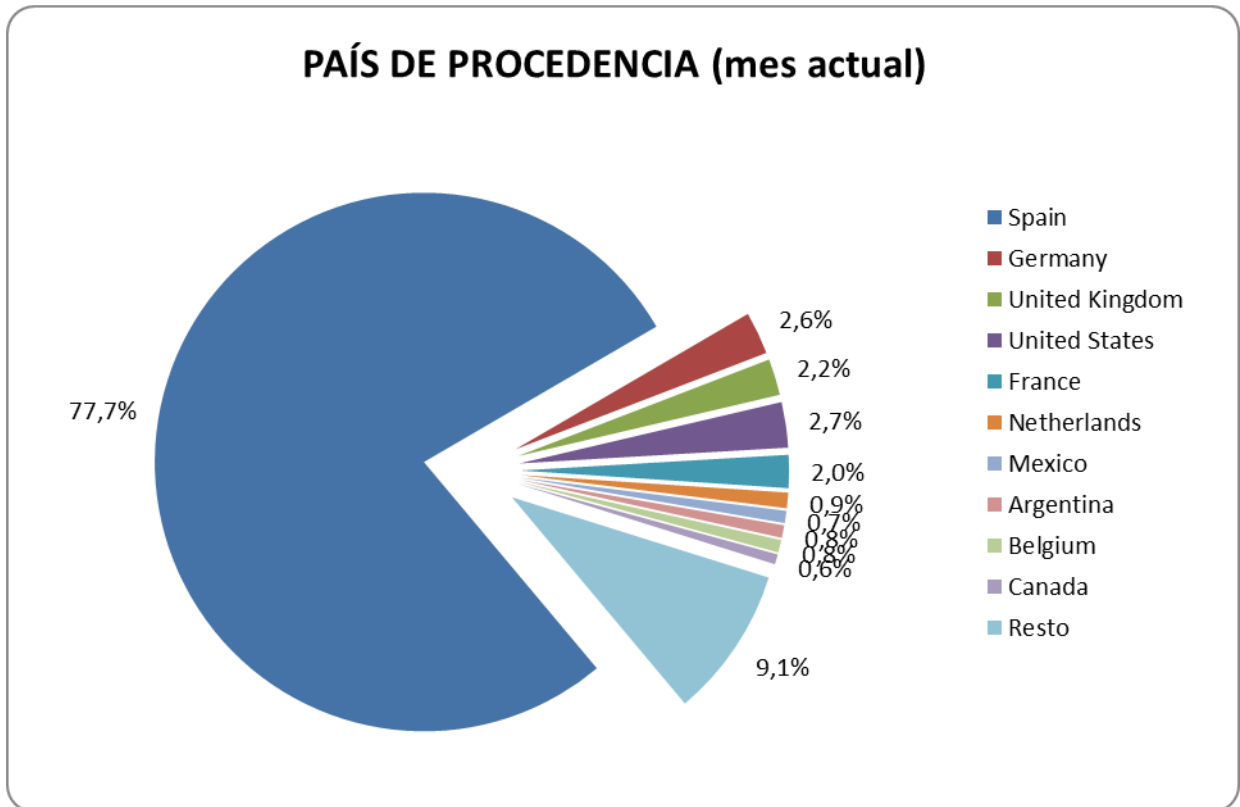
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2015	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	32.973	+ 16,0 %	+ 41,42 %	87.627	+ 34,3 %
PÁGINAS VISITADAS	117.576	+ 14,1 %	+ 11,7 %	321.917	+ 5,3 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	33,20	- 1,3 %	+ 65,90 %	76,90	+ 13,2 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,57			3,68	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 41s			2m 41s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

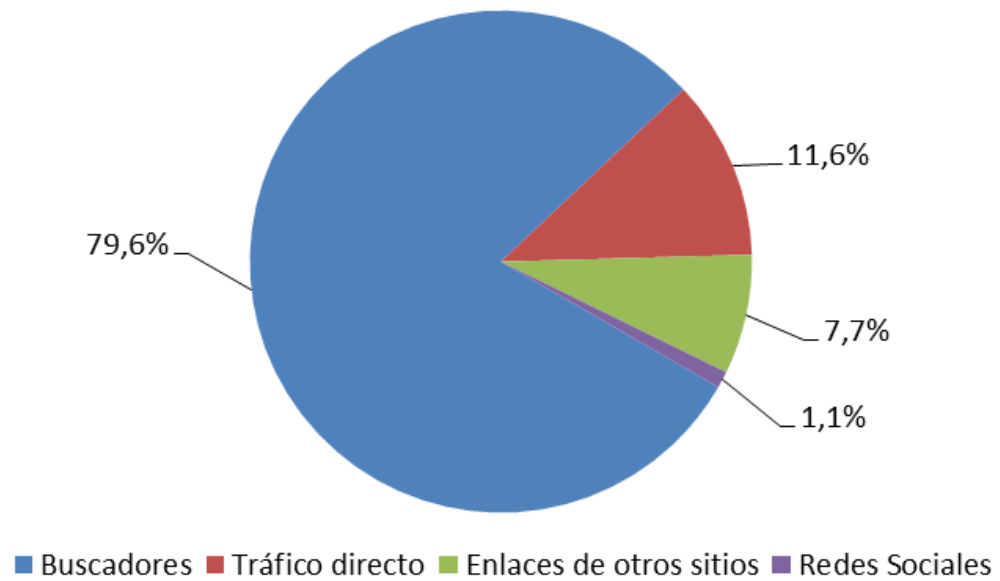


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

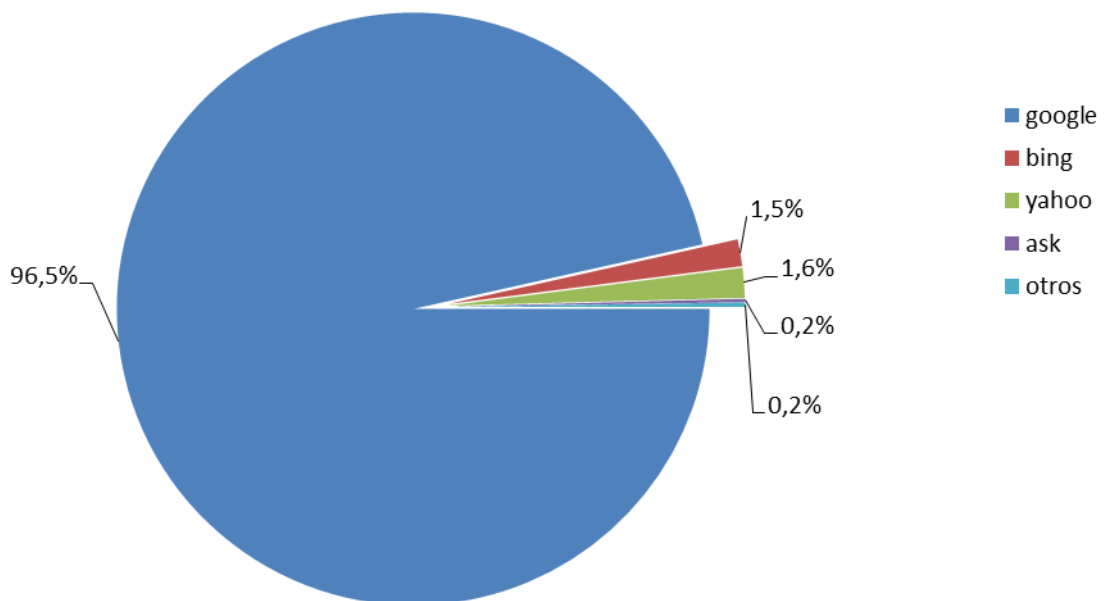


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

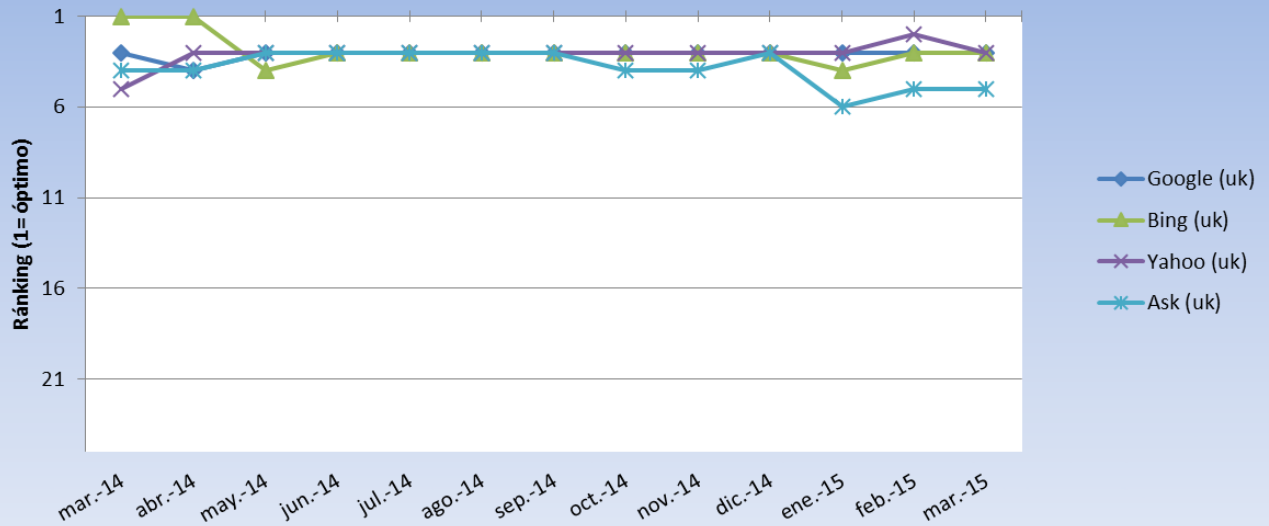


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

