

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

Ronda Ciudad Soñada

... y Ronda con las viejas ventanas de las posadas los ojos que espían ocultos detrás de las celosías para que su amante bese los barrotes de hierro y las tabernas de puertas entornadas en la noche y las castañuelas y la noche que perdimos el barco de Algeciras el guarda haciendo su ronda de sereno con su linterna y oh ese horroroso torrente profundo oh y el mar el mar carmesí a veces como el fuego y las gloriosas puestas de sol y las higueras de los jardines de la Alameda sí y todas las extrañas callejuelas y las casas rosadas y azules y amarillas y los jardines de rosas y de jazmines y de geranios y de cactus. (Ulises)
James Joyce

Portal Ronda Romántica

Productos culturales

Productos de naturaleza

Productos Enoturísticos

y Taurina

Nueva marca turística de Ronda
Creada por Kukuxumusu

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 2 de julio de 2015

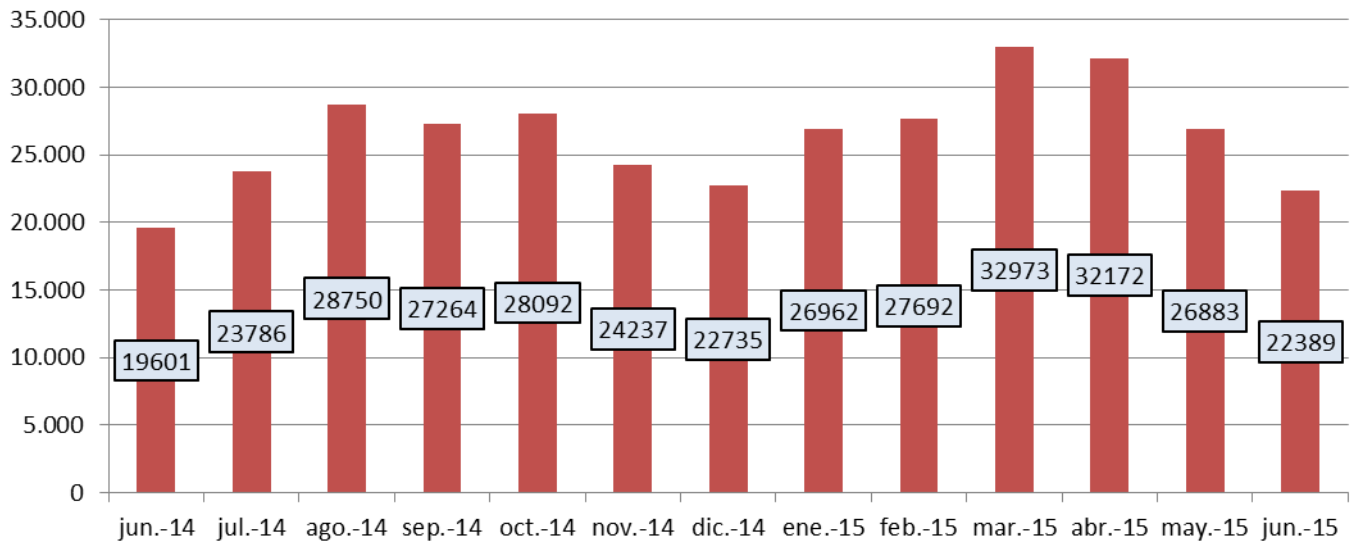
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2015	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	22.389	- 20,1 %	+ 14,22 %	169.071	+ 25,0 %
PÁGINAS VISITADAS	75.925	- 15,5 %	- 3,8 %	596.255	+ 0,2 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	24,91	+ 85,2 %	+ 159,20 %	172,11	+ 54,1 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,39			3,54	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 23s			2m 36s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

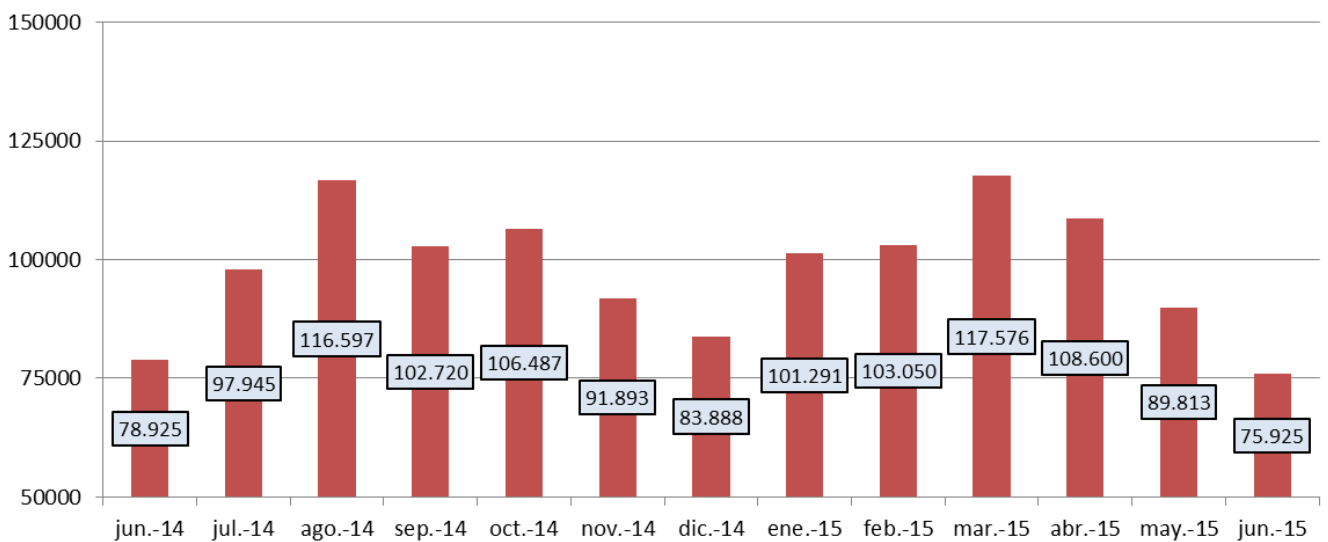
NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics



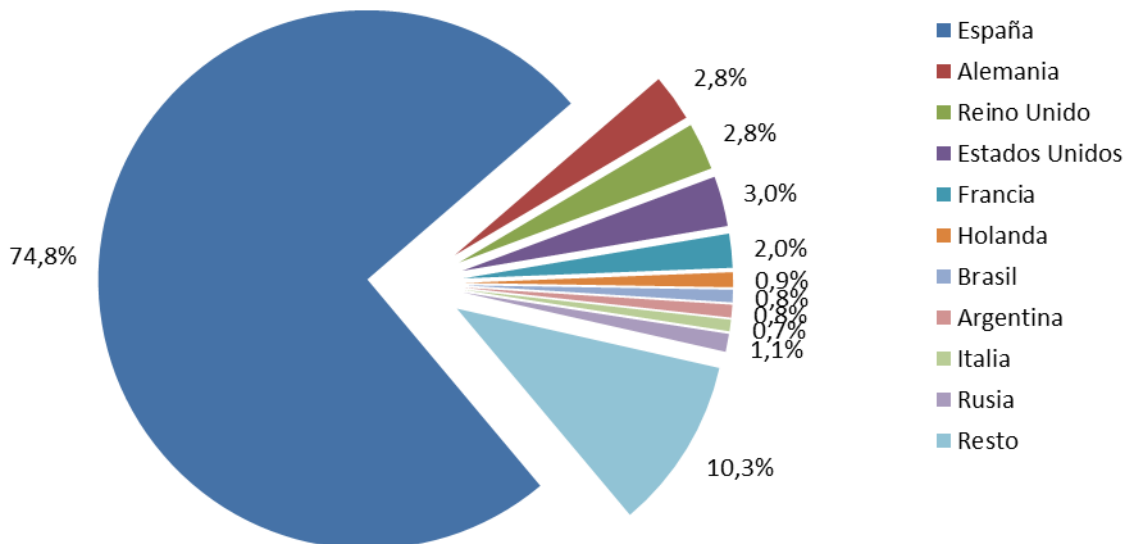
NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

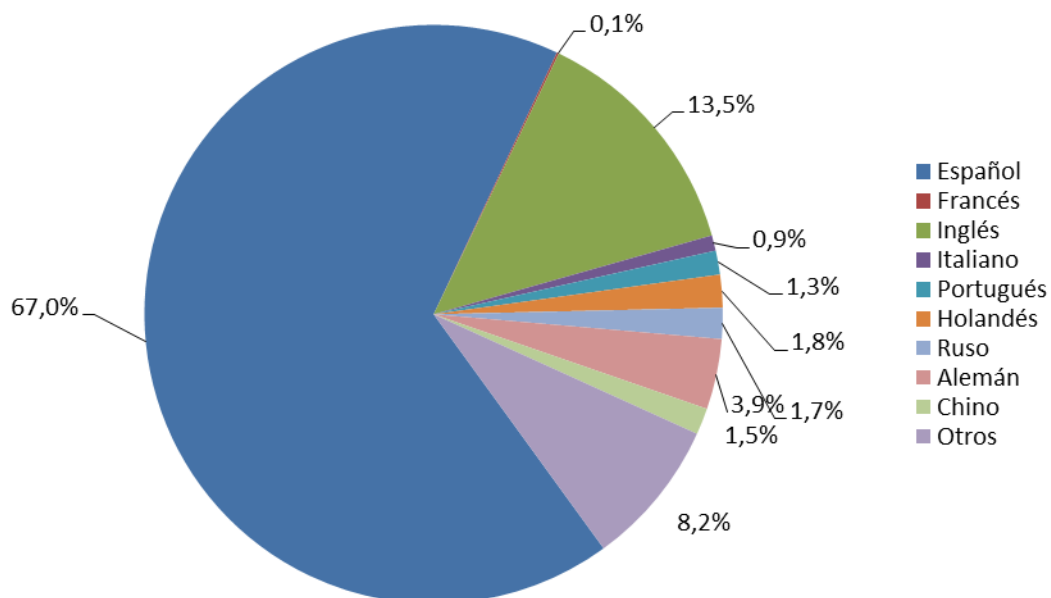


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

PAÍS DE PROCEDENCIA (mes actual)

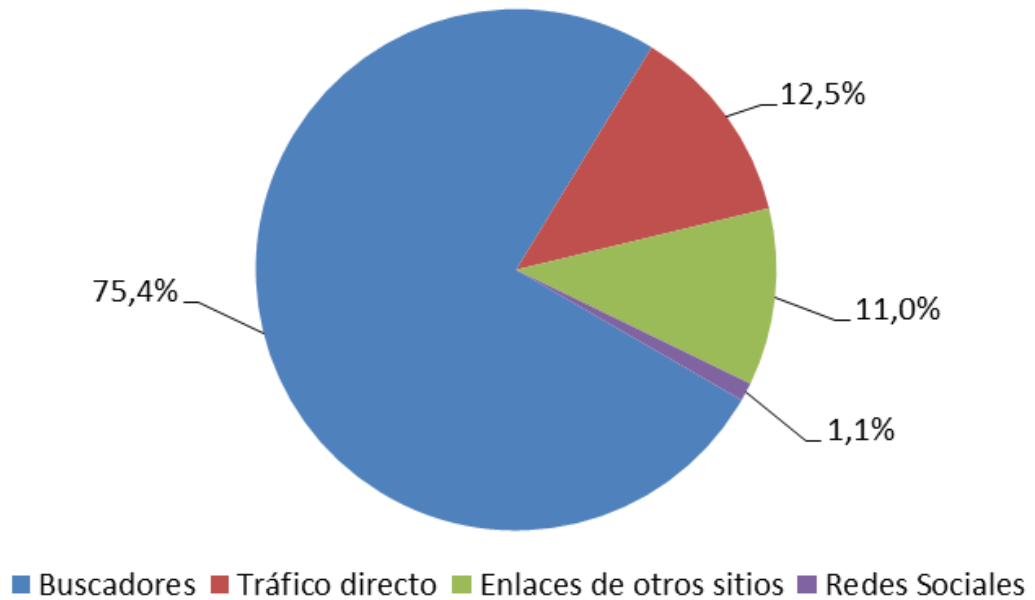


IDIOMA DE LOS VISITANTES (último mes)

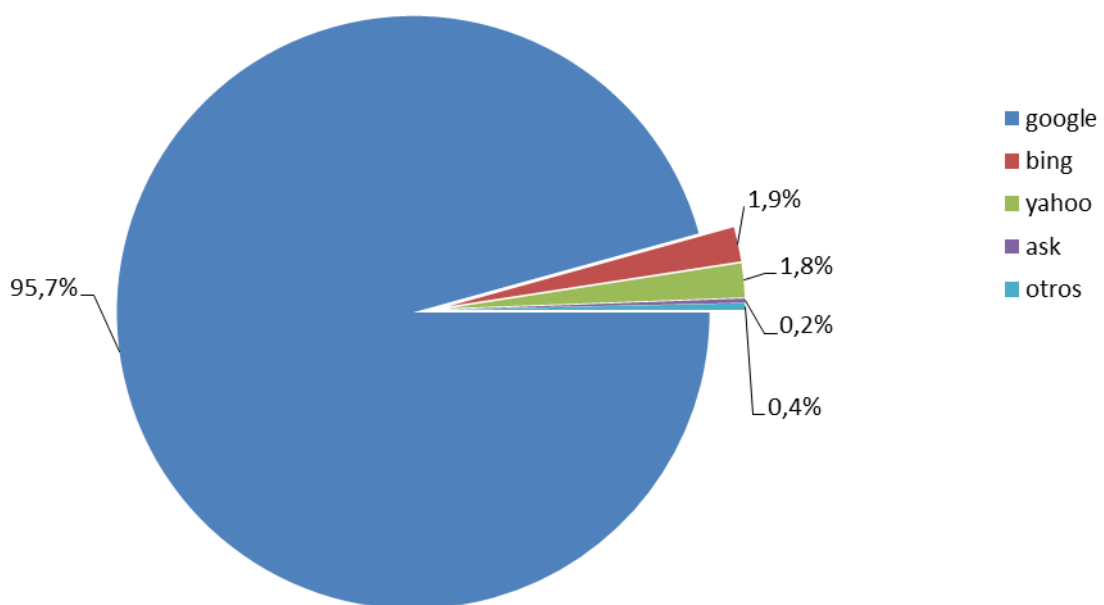


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

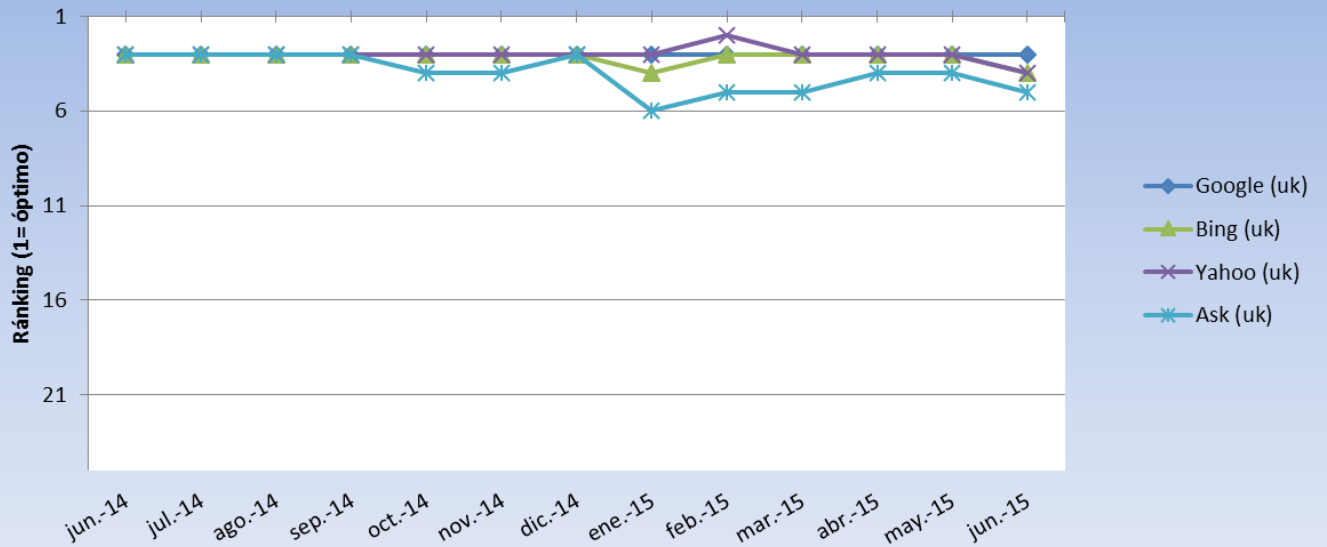


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

