

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES

The screenshot shows the website interface with a navigation menu containing: Información básica, Patrimonio cultural, Naturaleza, Enología y gastronomía, Reuniones, and Área Profesional. The main content area is titled "Ronda Ciudad Soñada" and includes a text block about the city's unique landscape, a quote by Rainer Maria Rilke, and several image galleries: "Productos culturales", "Productos de naturaleza", and a row of wine bottles. There are also logos for "Ronda Romántica" and "Revista Feria de Ronda 2015".

1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 14 de septiembre de 2015

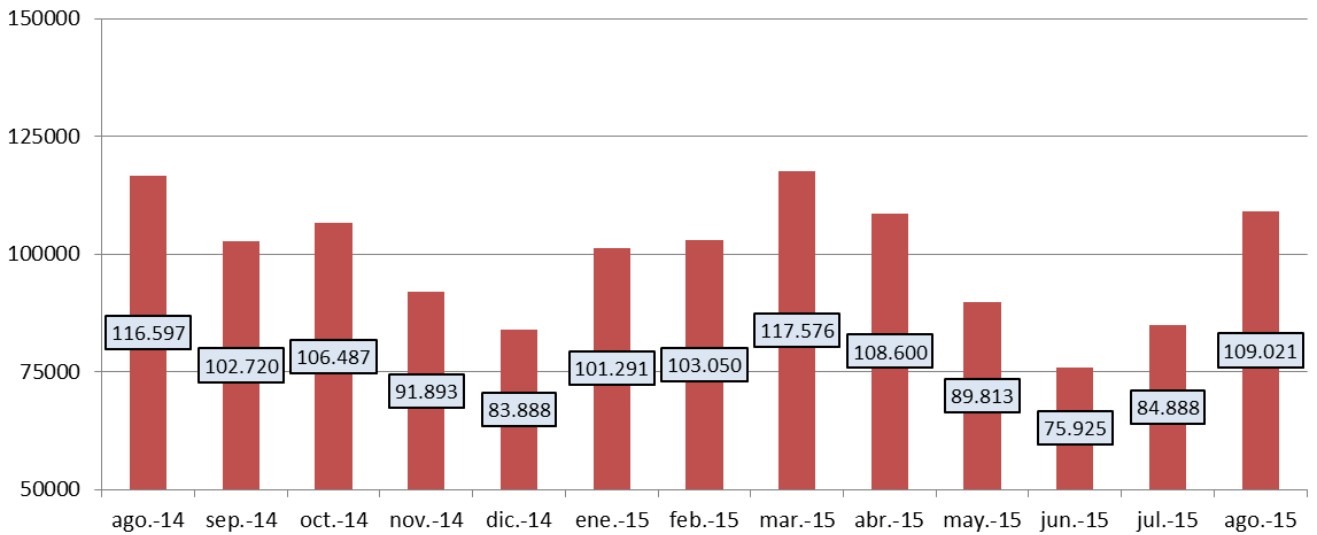
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2015	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	31.633	+ 22,0 %	+ 10,03 %	225.371	+ 20,0 %
PÁGINAS VISITADAS	109.021	+ 28,4 %	- 6,5 %	790.164	- 2,4 %
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	28,10	+ 75,7 %	- 25,40 %	216,20	+ 33,1 %
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	3,45			3,51	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	2m 29s			2m 34s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

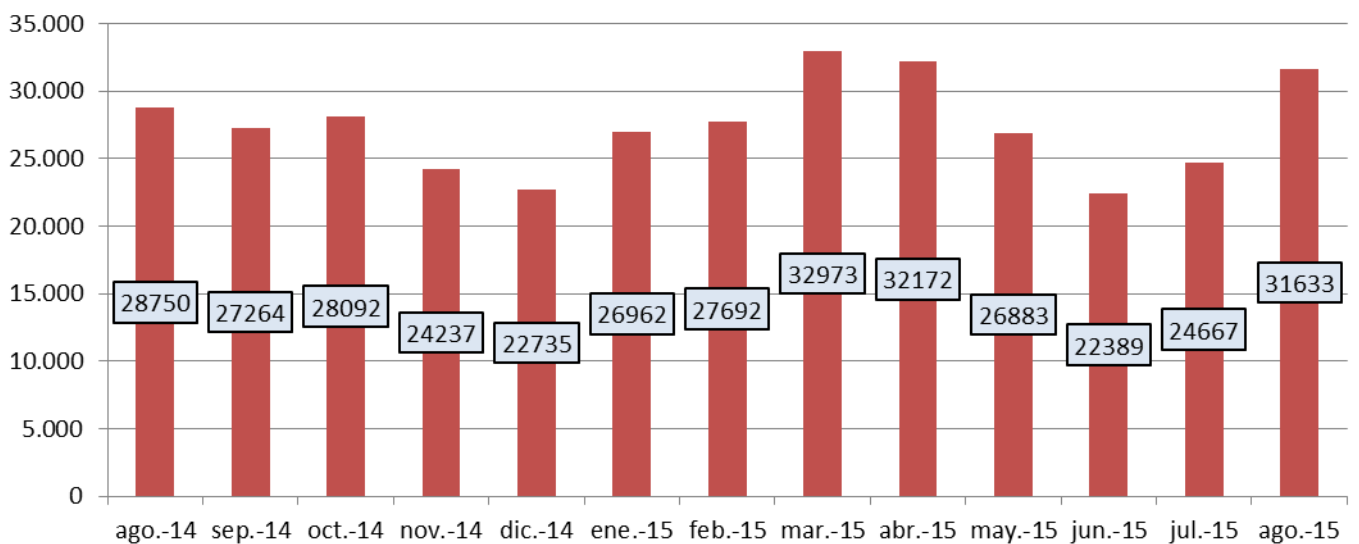
NÚMERO DE PÁGINAS VISITADAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics



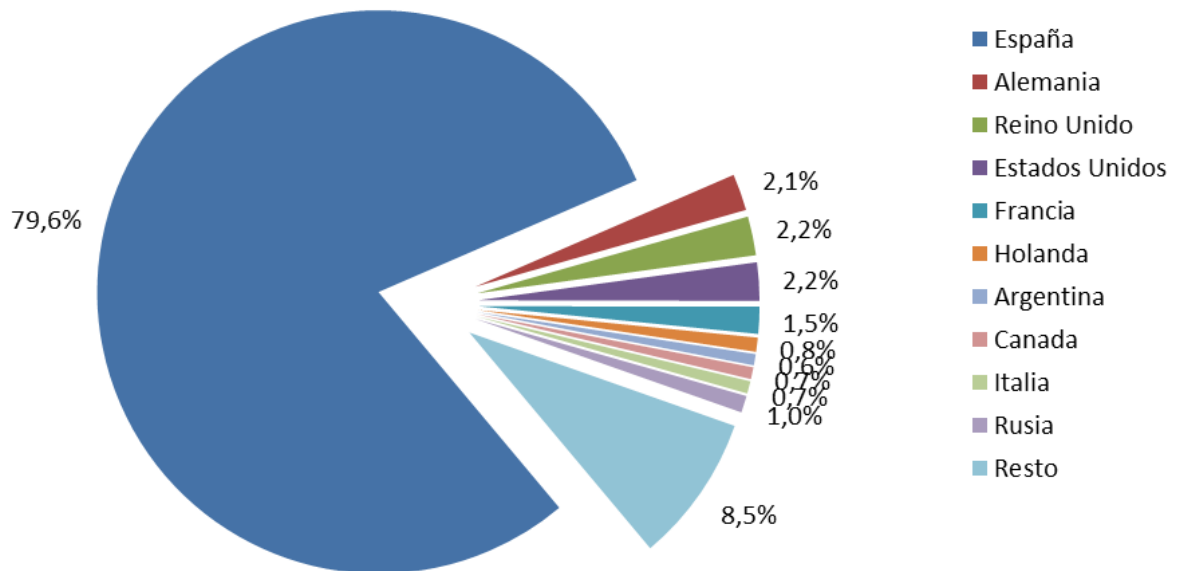
NÚMERO DE VISITAS (EVOLUCIÓN 12 MESES)

Fuente: Google Analytics

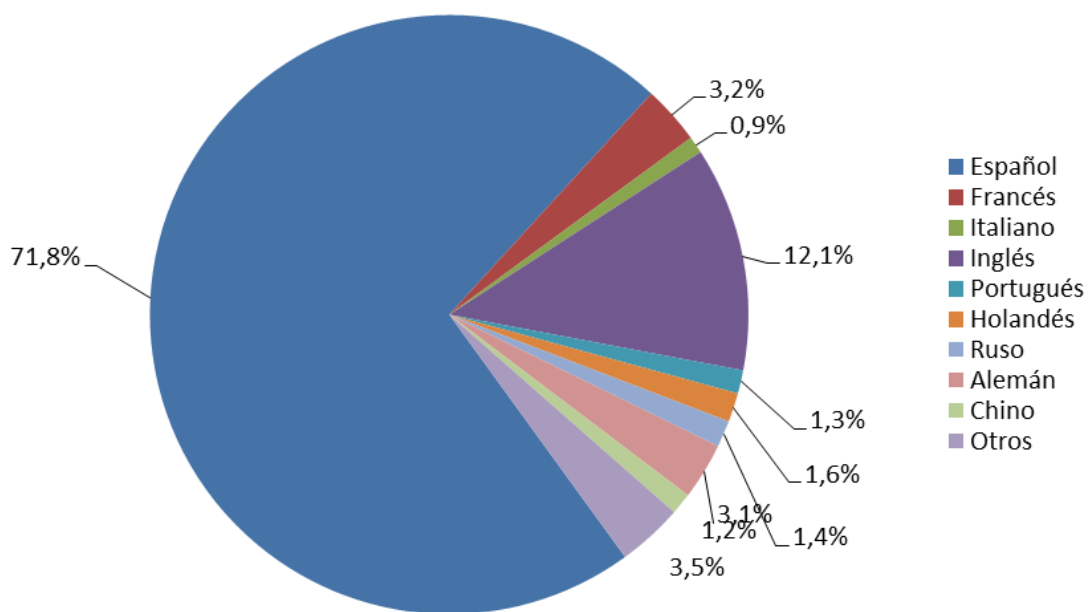


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

PAÍS DE PROCEDENCIA (mes actual)

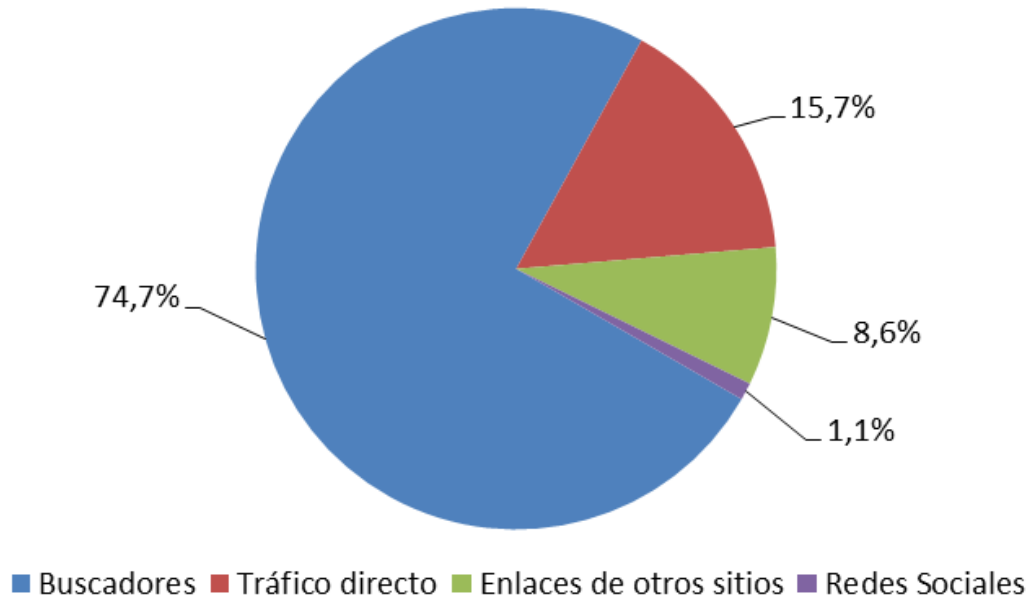


IDIOMA DE LOS VISITANTES (último mes)

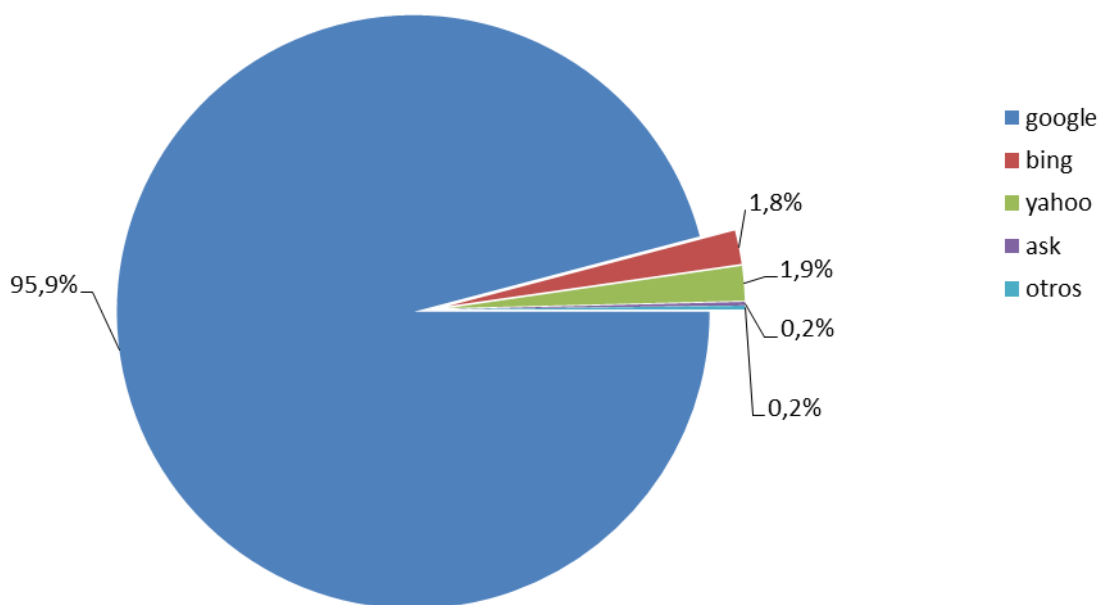


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

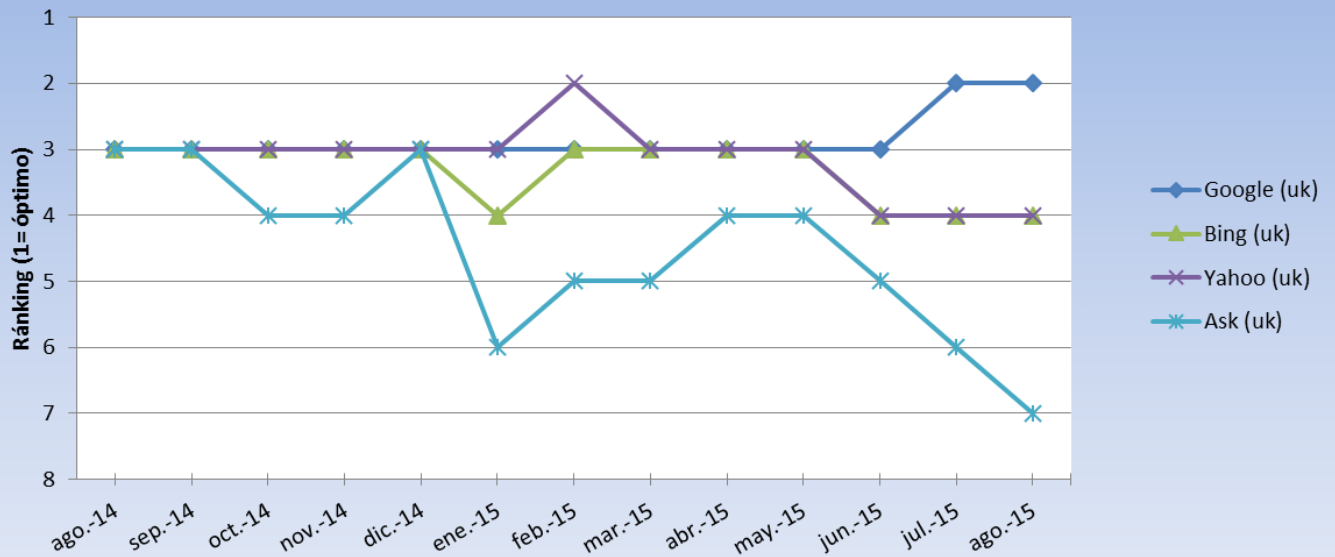


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

