

INFORME DE UTILIZACIÓN DE LA WEB WWW.TURISMODERONDA.ES



RONDA ROMÁNTICA



PRODUCTOS CULTURALES



PRODUCTOS NATURALES

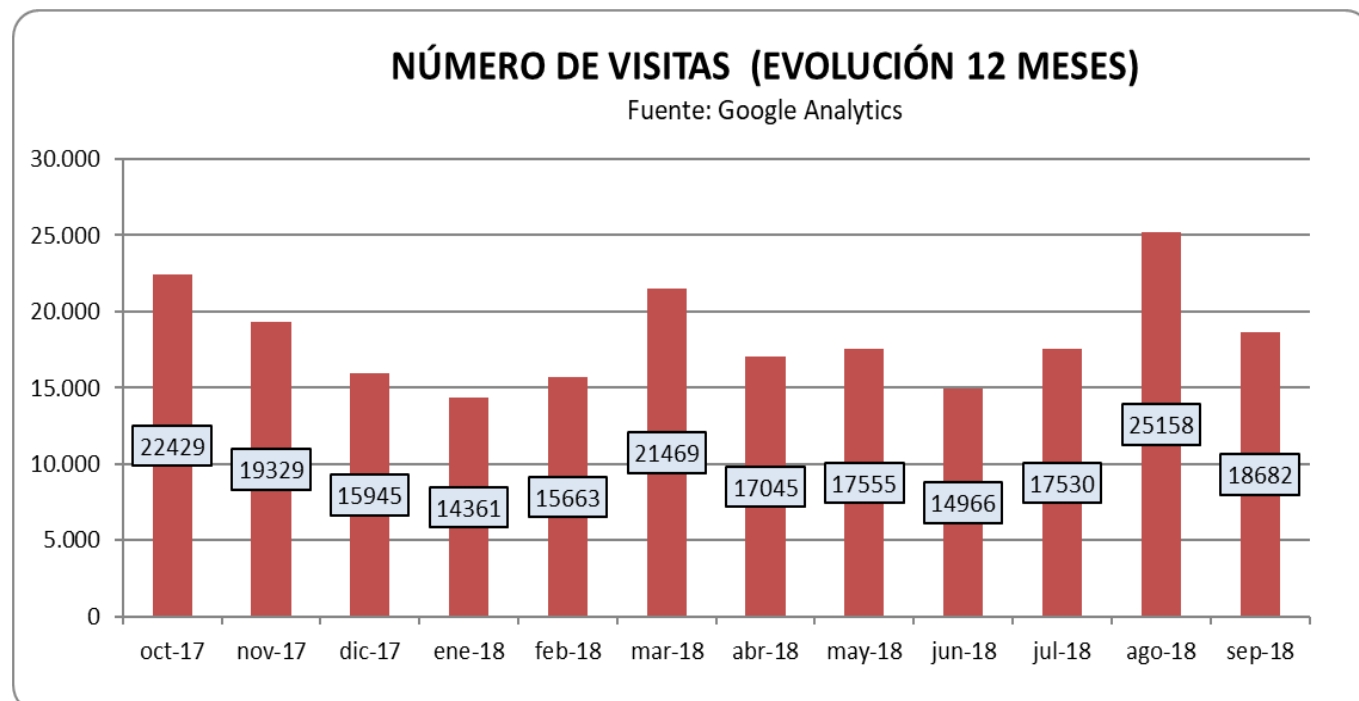
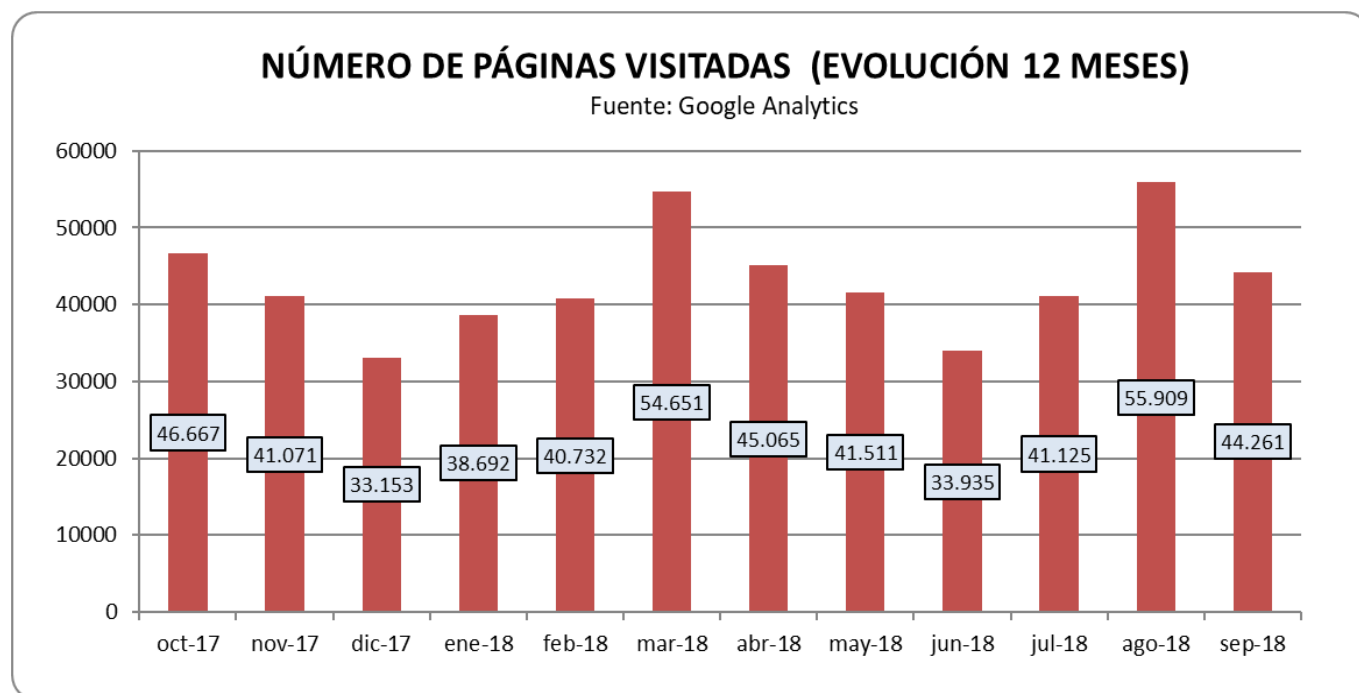
1.- INTRODUCCIÓN

Fecha del informe: 29 de octubre de 2018

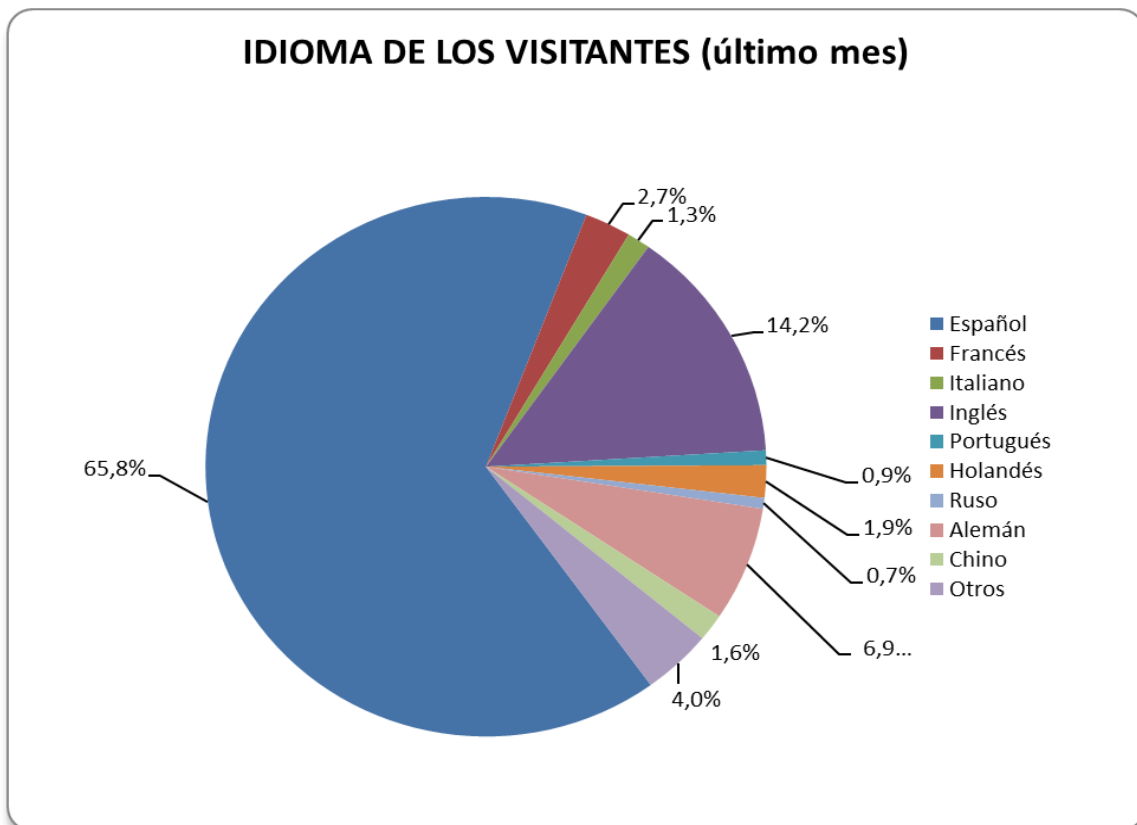
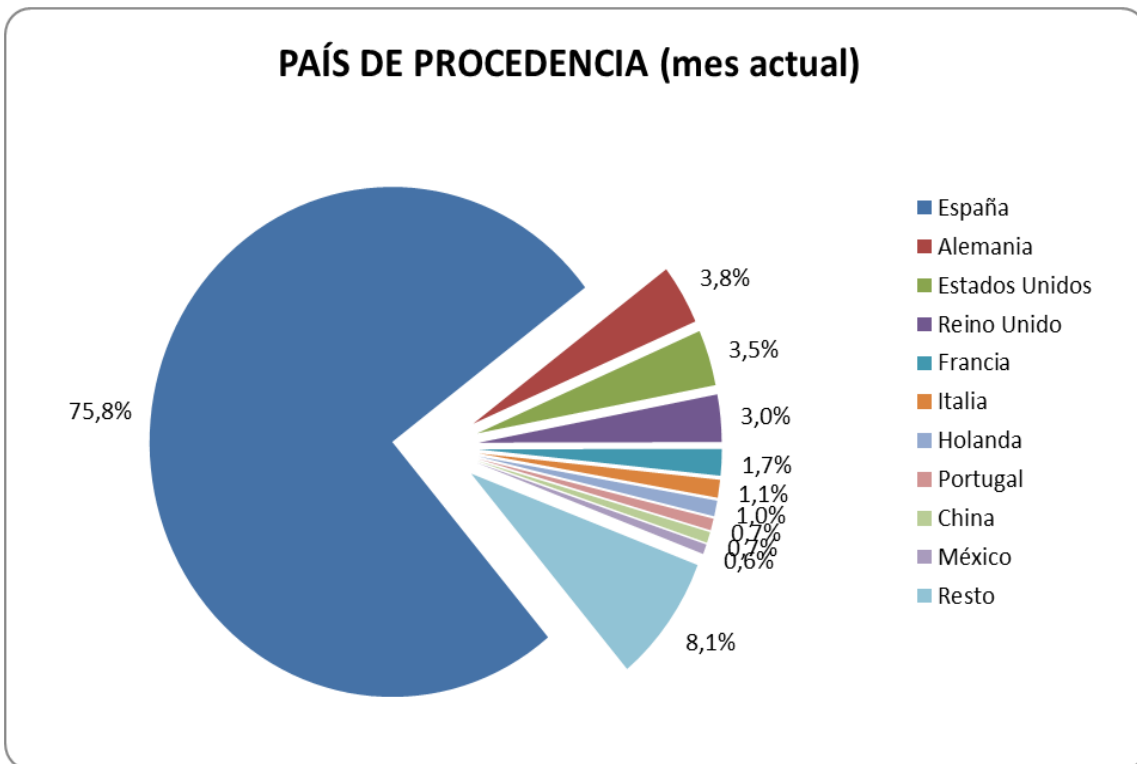
2.- DATOS GLOBALES

	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN CON EL MES ANTERIOR	VARIACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	ACUMULADO ANUAL 2018	VARIACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR
VISITAS	18.682	-34,7%	-20,28%	162.429	-14,2%
PÁGINAS VISITADAS	44.261	-20,8%	-7,6%	395.881	0,3%
INFORMACIÓN TOTAL (GIGABYTES)	204,84	-9,9%	71,7%	1.391,35	30,0%
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA	1,91			1,95	
DURACIÓN MEDIA DE LA VISITA	1m 40s			1m 45s	

3.- VISITANTES (EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 12 MESES)

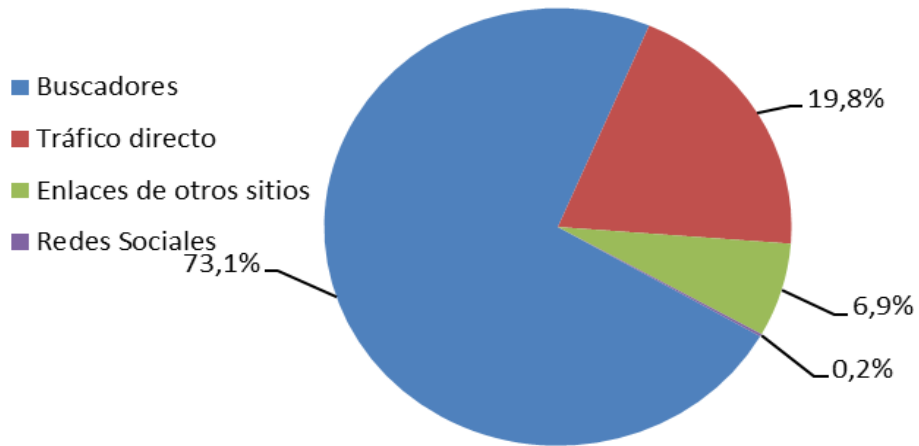


4.- PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES – IDIOMA EMPLEADO

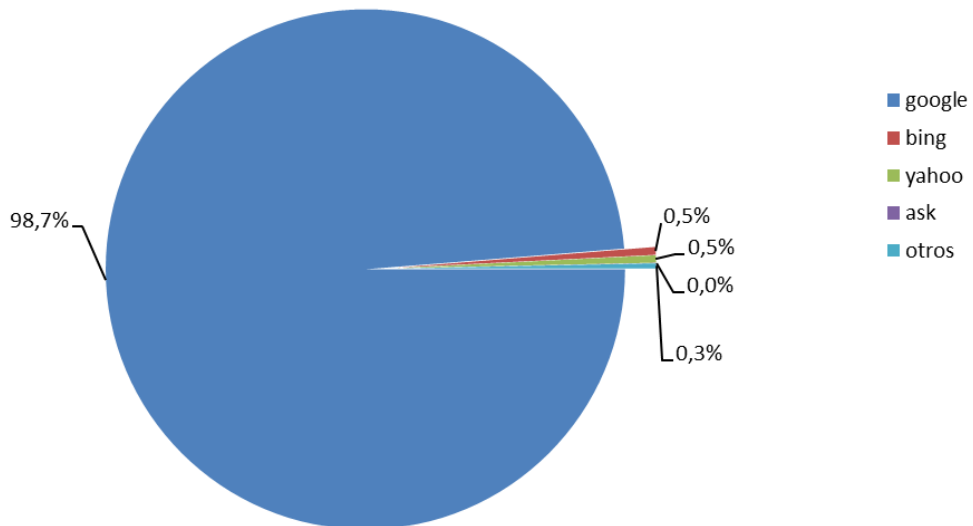


5. BUSCADORES

Origen de las visitas (último mes)

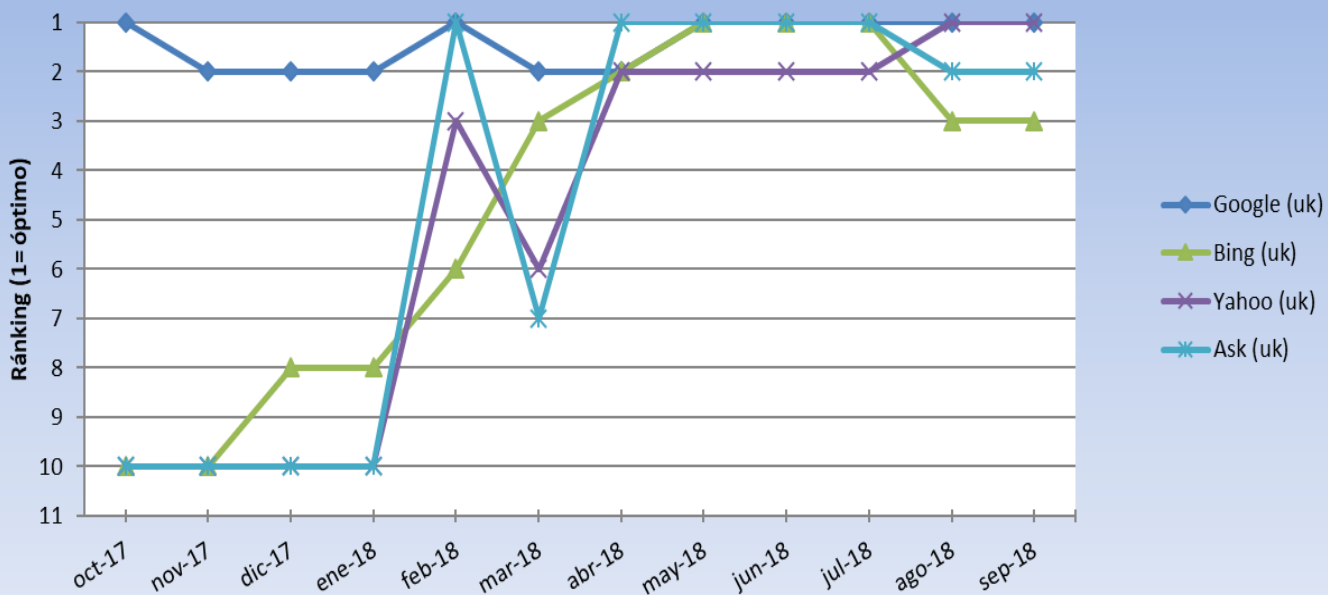


BUSCADOR EMPLEADO (MES ACTUAL)



6. RANKING EN BUSCADORES

Búsqueda "ronda" (buscador internacional)



Búsqueda "ronda" (español)

